СПОРТ → НОРМА ЖИЗНИ

Руководство по использованию фирменного стиля

август 2019

Рекомендации по использованию Руководства

«Спорт — норма жизни» это бренд всероссийского федерального проекта, который объединяет большое множество спортивных мероприятий. Успешность его продвижения во многом зависит от его визуальной идентификации. Для достяжения этой цели необходимо следовать правилам и рекомендациям, представленным в данном Руководстве.

Для мастер-бренда разработана платформа (см. стр.5) и визуальные константы-идентификаторы: логотип (см. стр. 39), цветовая палитра (см. стр. 54), декоративные элементы (см. стр. 57), единая шрифтовая палитра (см. стр. 56) и фотостиль (см. стр. 63) для всех материалов. На их основе разработана и представлена для примера и изготовления часть носителей.

Для шести крупных мероприятий (см. стр. 81), входящих в состав бренда, с сохранением преемственности созданы индивидуальные логотипы, декоративные элементы и определены цвета. Правила использования констант фирменного стиля при оформлении различных носителей продемонстрированы на примере одного из мероприятий — «Лыжня России».

При самостоятельном создании констант стиля (логотип, цветовая гамма) для других мероприятий необходимо использовать предлагающиеся к Руководству шаблоны. Правила использования констант фирменного стиля других мероприятий идентичны правилам, описанным в отношении мастер-бренда.

Необходимо использовать оригинальные файлы с константами и разработанные электронные шаблоны для точного соответствия конечной продукции изложенным в документе принципам. Имена файлов, прилагаемых к Руководству, обозначены на соответствующих страницах в левом нижнем углу.

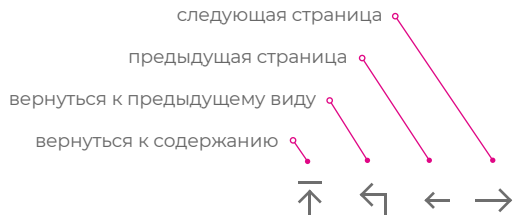
Условные обозначения

Розовым (или белым) цветом выделена информация, требующая особого внимания, а также советы, упрощающие процесс оформления носителей фирменного стиля.

Навигация по электронной версии Руководства:

- содержание Руководства имеет перекрестные ссылки. Для перехода в необходимый раздел достаточно нажать на соответствующий пункт в содержании
- в правом нижнем углу расположено меню навигации, которое позволяет вернуться к содержанию, к предыдущему виду или перейти на следующую или предыдущую страницу
- перекрестные ссылки по документу подчеркнуты

Формат Руководства — А4.



Содержание

Платформа бренда

Константы фирменного стиля мастер-бренда

Логотип **39**
- Дополнительные версии логотипов . . . 40
- Основные пропорции 41
- Линии привязок и минимальные размеры 43
- Охранное поле 44
- Основное цветовое сочетание 45
- Дополнительные цветовые сочетания 46
- Расположение на нестандартном фоне 47
- Взаимодействие с логотипами мероприятий 48
- Дескрипторы 49
- Ошибки при использовании 52

Основная цветовая палитра **54**

Дополнительная палитра **55**

Фирменные шрифты **56**

Декоративные элементы **57**
- Композиции из логотипов 58
- Заливки 59
- Паттерны 60
- Правила использования паттернов 61
- Ошибки при использовании паттернов . . 62

Фотостиль **63**

Носители мастер-бренда

Футболки **66**

Бейсболки **71**

Пакет **72**

Вымпел **73**

Ручка **74**

Закатные значки **75**

Значок **76**

Сайт (пример) **77**

Константы фирменного стиля мероприятий

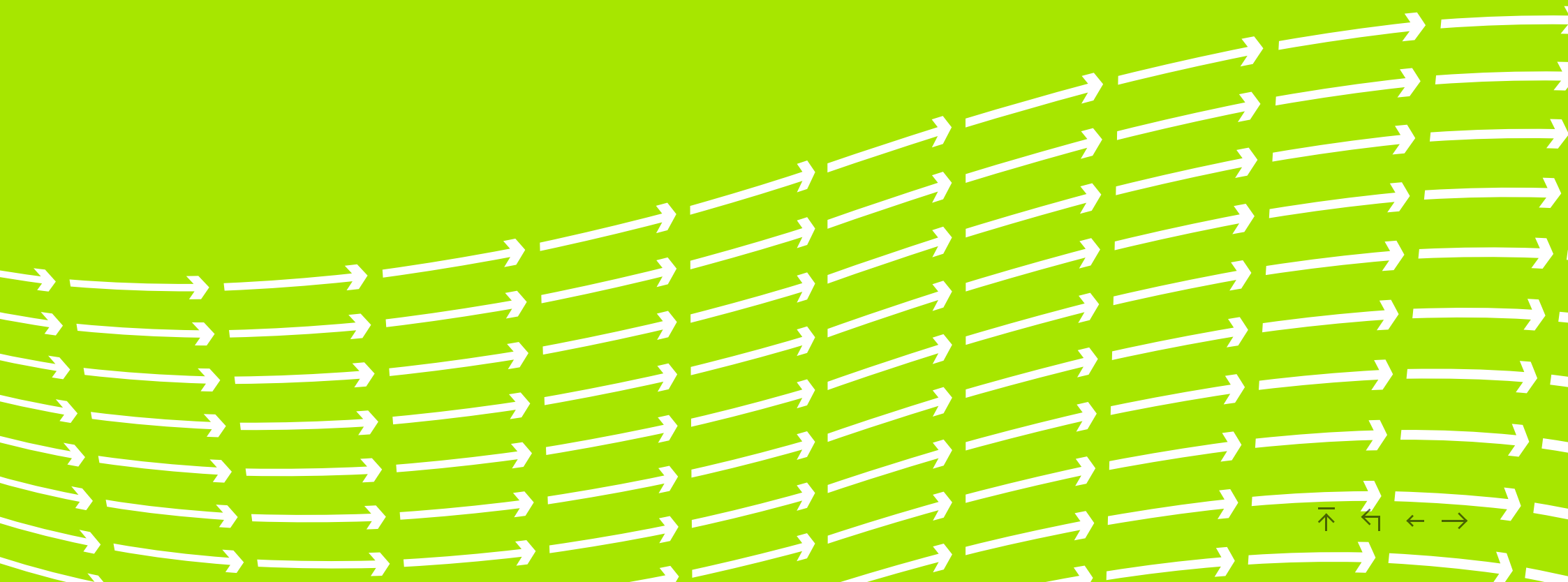
Константы крупных мероприятий **81**
- Примеры логотипов с дескрипторами . . 82
- «Лыжня России» 83
- «Оранжевый мяч» 84
- «Декада спорта и здоровья» 85
- «Кросс Нации» 86
- «День физкультурника» 87
- «Спартакиада» 88

Константы менее крупных мероприятий **89**

Носители мероприятий на примере «Лыжни России»

Зона регистрации **91**
Пресс-вол **92**
Сцена **93**
Баннеры вдоль трассы 6х1 м **94**
Баннер вдоль трассы 10х1 м **95**
Флаги **96**
Стартовая зона **97**
Финишная зона **98**
Нагрудный номер **99**
Шапочка (варианты 1, 2) **100**
Шапочка (варианты 3, 4) **101**
Диплом **102**
Сертификат участника **103**
Интернет-баннер (пример) **105**
Толстовка (пример) **107**
Ручка (пример) **109**
Носители наружной рекламы **110**

ПЛАТФОРМА БРЕНДА



Содержание

Кто мы?	Суть бренда
Зачем мы?	Миссия бренда
Как мы видим мир?	Философия бренда
Что мы делаем?	Компетенции бренда
Что мы говорим?	Послания бренда
Во что мы верим?	Убеждения бренда
Что для нас важнее всего?	Ценности бренда
Какие мы?	Портрет и характеристики
Для чего все это нам?	Мечта бренда
К чему мы стремимся?	Видение бренда
Что и как мы брендируем?	Модель архитектуры бренда

КТО МЫ?

СУТЬ БРЕНДА

Суть бренда

МЫ = ДВИЖЕНИЕ

Мы — Движение, живое сообщество самых разных людей, объединенных общими целями, интересами и событиями.

Движение, активность и массовый спорт — то, что наше сообщество объединяет.

Система девизов бренда

МЫ # ДВИЖЕНИЕ

ТВОЁ ДВИЖЕНИЕ
МОЁ ДВИЖЕНИЕ
НАШЕ ДВИЖЕНИЕ

ЖИВОЕ ДВИЖЕНИЕ
ЯРКОЕ ДВИЖЕНИЕ
НОВОЕ ДВИЖЕНИЕ

ВЛИВАЙСЯ В ДВИЖЕНИЕ!
ПОЧУВСТВУЙ ДВИЖЕНИЕ!
ПОДДЕРЖИ ДВИЖЕНИЕ!

Слово **ДВИЖЕНИЕ** служит основой для наших девизов, тезисов, заголовков, обращений, хэштегов.

Суть бренда

МЫ = ДВИЖЕНИЕ

Наши обозначения
в массовой коммуникации:

ВСЕРОССИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ «СПОРТ — НОРМА ЖИЗНИ»

Наши обозначения
в официальной коммуникации:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «СПОРТ — НОРМА ЖИЗНИ»

Обозначение нашей
цифровой площадки:

ПЛАТФОРМА NORMA.SPORT

Сокращенное название для
повседневного употребления:

ДВИЖЕНИЕ «НОРМА СПОРТ»

Суть бренда

ДВИЖЕНИЕ ЗА ЧТО? ЗА ТО, ЧТО ЖИТЬ НУЖНО АКТИВНО И РАДОСТНО

Суть бренда

ЗА ТО, ЧТОБЫ БЫЛО БОЛЬШЕ СОБЫТИЙ, ОБЩЕНИЯ, ВПЕЧАТЛЕНИЙ, РАДОСТИ, ПОЛНОТЫ ЖИЗНИ, СВОБОДЫ, СИЛЫ, ЭНЕРГИИ

ЗАЧЕМ МЫ?

МИССИЯ БРЕНДА

Миссия бренда

ПОВЫСИТЬ КАЧЕСТВО ТВОЕЙ И МОЕЙ ЖИЗНИ ЧЕРЕЗ АКТИВНОСТЬ И МАССОВЫЙ СПОРТ

Миссия бренда

СФОРМИРОВАТЬ КУЛЬТУРУ АКТИВНОЙ ЖИЗНИ — ОСНОВУ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА НАЦИИ

КАК МЫ ВИДИМ МИР?

ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА

Философия бренда

ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ И МАССОВЫЙ СПОРТ — ПРОСТОЙ, ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ ПУТЬ К БОЛЕЕ ЯРКОЙ, НАСЫЩЕННОЙ, ПОЛНОЦЕННОЙ ЖИЗНИ

Философия бренда

ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ И МАССОВЫЙ СПОРТ — ОСНОВА БУДУЩИХ РОССИЙСКИХ ПОБЕД В СПОРТЕ И ЖИЗНИ

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

КОМПЕТЕНЦИИ БРЕНДА

Компетенции бренда

1. СООБЩЕСТВО

Вовлекаем, соединяем, поддерживаем, даем модели, делимся опытом, результатами, эмоциями

2. МЕДИА

Даем яркий и интересный контент, проверенную информацию и полезные сервисы

3. ПРОДЮСЕР

Организуем качественные, современные массовые спортивные мероприятия, полные положительных впечатлений

4. ФАСИЛИТАТОР

Обладаем видением, энергией и ресурсами. Объединяем людей, компании, сообщества и государство для развития индустрии массового спорта России

5. ОПЕРАТОР

Мы — одно окно по вопросам развития массового спорта в России

НАШИ «ОФИЦИАЛЬНЫЕ» КОМПЕТЕНЦИИ:

I.
ВОВЛЕЧЕНИЕ РОССИЯН В АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И СПОРТ

II.
СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ, ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙ

III.
ФОРМИРОВАНИЕ ИНДУСТРИИ МАССОВОГО СПОРТА

ЧТО МЫ ГОВОРИМ?

ПОСЛАНИЯ БРЕНДА

Послания бренда

Ключевое сообщение бренда

ПОЧУВСТВУЙ ВСЮ РАДОСТЬ ЖИЗНИ

Ограничивая себя в физической активности, ты живешь «не на полную». Присоединяйся к нашему движению, начни больше двигаться здесь и сейчас, участвуй в наших встречах и мероприятиях, и ты почувствуешь, что значит жить полной жизнью. Поверь, это намного круче, чем сидеть на диване, уткнувшись в гаджет или телевизор.

Послания бренда

Поддерживающее сообщение

ЭТО МОДНО, ВЕСЕЛО, И #СОЦИАЛЬНО

Городские велопробеги, ночные марафоны, турниры уличного спорта, йога и танцы в парках становятся частью жизни каждого живущего в ногу со временем человека. Массовый спорт — это всегда праздник. Это музыка, эмоции, встречи, общение. Это ярко, модно, это одобряется социумом. Селфи с наших мероприятий украсят ленту любой соцсети!

Послания бренда

Мотивирующее сообщение

УЛУЧШЕНИЕ СЕБЯ – ЭТО КРУТО!

Провоцирующее сообщение

А ВЫ АКТИВНАЯ СЕМЬЯ?

ВО ЧТО МЫ ВЕРИМ?

УБЕЖДЕНИЯ БРЕНДА

Убеждения бренда

1. ЖИТЬ АКТИВНО И РАДОСТНО

Мы верим — человек рождается, чтобы прожить счастливую, наполненную яркими впечатлениями жизнь.

2. МОЖЕТ КАЖДЫЙ

Мы верим, что физическая активность и спорт — самый простой путь к полноценной жизни для всех и каждого, вне зависимости от спортивного опыта, подготовки, веса и формы.

3. ГДЕ УГОДНО, КОГДА УГОДНО

Мы верим – все, что для этого нужно, уже рядом. Активная жизнь и массовый спорт не требуют специального времени и места или сложного оборудования – занимайтесь дома, в офисе, по дороге, без отрыва от вашего распорядка жизни.

ЧТО ДЛЯ НАС ВАЖНЕЕ ВСЕГО?

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

Ценности бренда

1. ТВОЙ СВОБОДНЫЙ ВЫБОР

Мы никого не поучаем, не заставляем и ничего не требуем. Мы вовлекаем личным примером.

2. ПОБЕЖДАЮТ ВСЕ

Главное — не победа, а участие. Здесь нет нормативов, победителей и проигравших. Нам дороги все ваши личные результаты.

3. ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС!

Полнота жизни раскрывается в моменте. Не откладывай на завтра, не ищи отговорок — просто будь активнее прямо здесь и сейчас.

КАКИЕ МЫ?

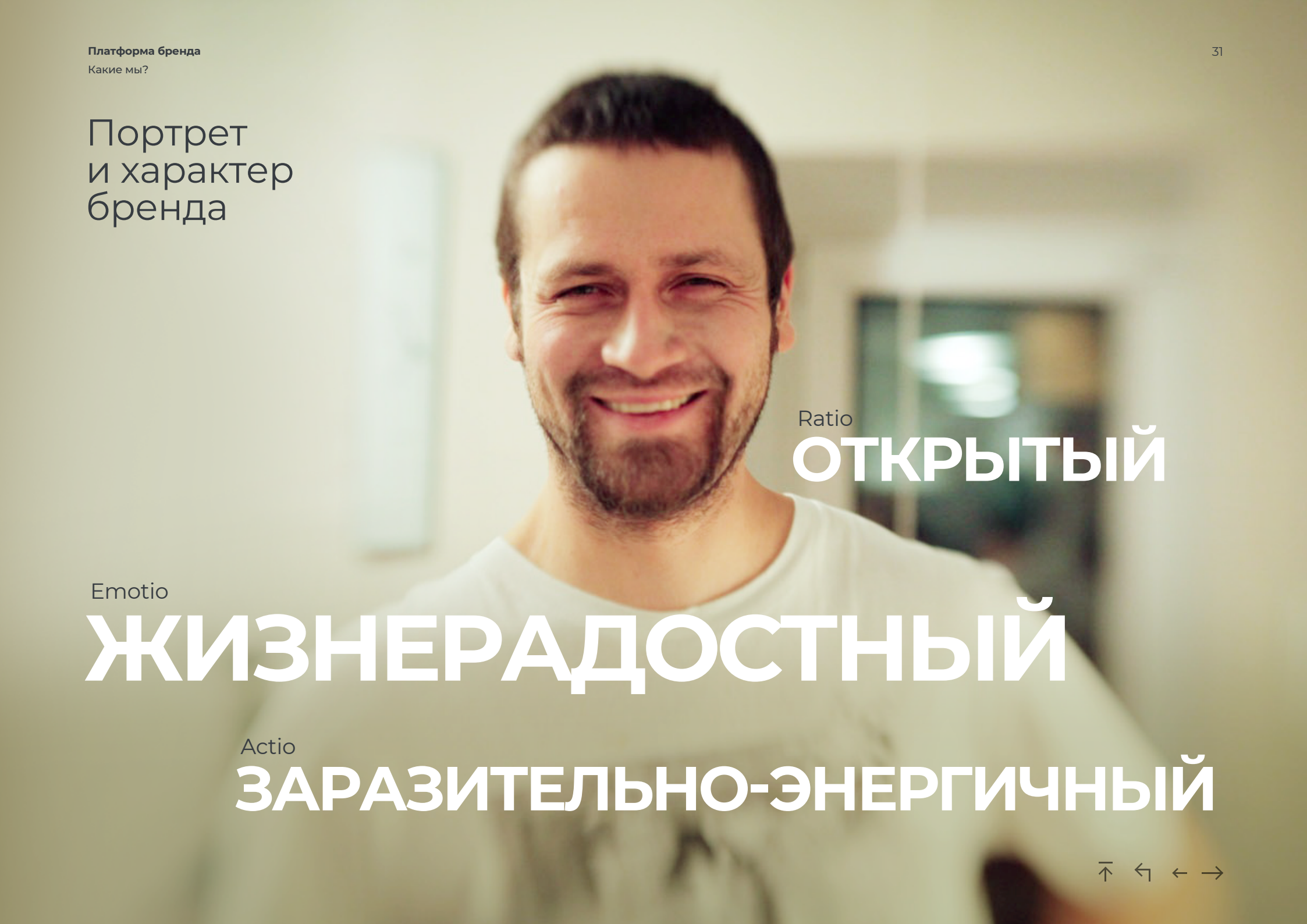
ПОРТРЕТ И ХАРАКТЕР БРЕНДА

Портрет и характер бренда

НАШ БРЕНД ОЛИЦЕТВОРЯЮТ ЛИДЕРЫ ДВИЖЕНИЯ

ОБЫКНОВЕННЫЕ ГЕРОИ ИЗ НАШЕГО ДВОРА

Портрет и характер бренда



Ratio
ОТКРЫТЫЙ

Emotio
ЖИЗНЕРАДОСТНЫЙ

Actio
ЗАРАЗИТЕЛЬНО-ЭНЕРГИЧНЫЙ

ДЛЯ ЧЕГО ВСЕ ЭТО НАМ?

МЕЧТА БРЕНДА

Мечта бренда

МЫ МЕЧТАЕМ ПРОЖИТЬ ЯРКУЮ, НАСЫЩЕННУЮ, АКТИВНУЮ ЖИЗНЬ В ОКРУЖЕНИИ СЧАСТЛИВЫХ ЛЮДЕЙ

К ЧЕМУ МЫ СТРЕМИМСЯ?

ВИДЕНИЕ БРЕНДА

Видение бренда

ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ И МАССОВЫЙ СПОРТ СТАНУТ НОРМОЙ — ПРИВЫЧНОЙ ЧАСТЬЮ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ БОЛЬШИНСТВА РОССИЯН

ЧТО И КАК МЫ БРЕНДИРУЕМ?

АРХИТЕКТУРА БРЕНДА

Архитектура бренда

проект

СПОРТ→ НОРМА ЖИЗНИ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

кампания

СПОРТ→ НОРМА ЖИЗНИ ВСЕРОССИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ

НОРМА СПОРТ→

СПОРТ→ НОРМА ЖИЗНИ ПРОГРАММА АКТИВНОСТЕЙ

СПОРТ→ НОРМА ЖИЗНИ ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ

мероприятия

КРОСС НАЦИИ

ЛЫЖНЯ РОССИИ

ОРАНЖЕВЫЙ МЯЧ

ДЕКАДА СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ

СПАРТАКИАДА→

ДЕНЬ ФИЗКУЛЬТУРНИКА

СПОРТ→ НОРМА ЖИЗНИ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ШАХМАТНЫЙ ТУРНИР

СПОРТ→ НОРМА ЖИЗНИ ФЕСТИВАЛЬ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА

...

объекты

СПОРТ→ НОРМА ЖИЗНИ ФОК №1

СПОРТ→ НОРМА ЖИЗНИ ФОК №2

СПОРТ→ НОРМА ЖИЗНИ ФОК №3

СПОРТ→ НОРМА ЖИЗНИ СПОРТИВНЫЙ КЛУБ

...

сувенирная продукция

СПОРТ→ НОРМА ЖИЗНИ ВСЕРОССИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ

НОРМА СПОРТ→

организации

СПОРТ→ НОРМА ЖИЗНИ ПРОЕКТНЫЙ ОФИС МИНСПОРТ

СПОРТ→ НОРМА ЖИЗНИ ПРОЕКТНЫЙ ЦЕНТР ЕКАТЕРИНБУРГ

СПОРТ→ НОРМА ЖИЗНИ ЦЕНТР СКАНДИНАВСКОЙ ХОДЬБЫ КРЫЛАТСКОЕ

...

организации

СПОРТ→ НОРМА ЖИЗНИ ШКОЛА ИНСТРУКТОРОВ

СПОРТ→ НОРМА ЖИЗНИ ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ТРЕНЕРОВ

СПОРТ→ НОРМА ЖИЗНИ СУБСИДИИ И ГРАНТЫ

...

КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ МАСТЕР-БРЕНДА

Логотип

Логотип бренда «Спорт — норма жизни» состоит из наименования бренда, расположенного в три строки, и стрелки, выполняющей роль тире. Логотип представляет собой оригинальную авторскую шрифтовую композицию, в которой расположение и пропорции всех элементов относительно друг друга жестко зафиксированы.

Дескриптор «федеральный проект» набран прописными символами гарнитуры Euclid Flex в начертании Bold, его местоположение относительно логотипа жестко зафиксировано. Логотип может использоваться как с дескриптором, так и без него.

Данная версия логотипа является основной.

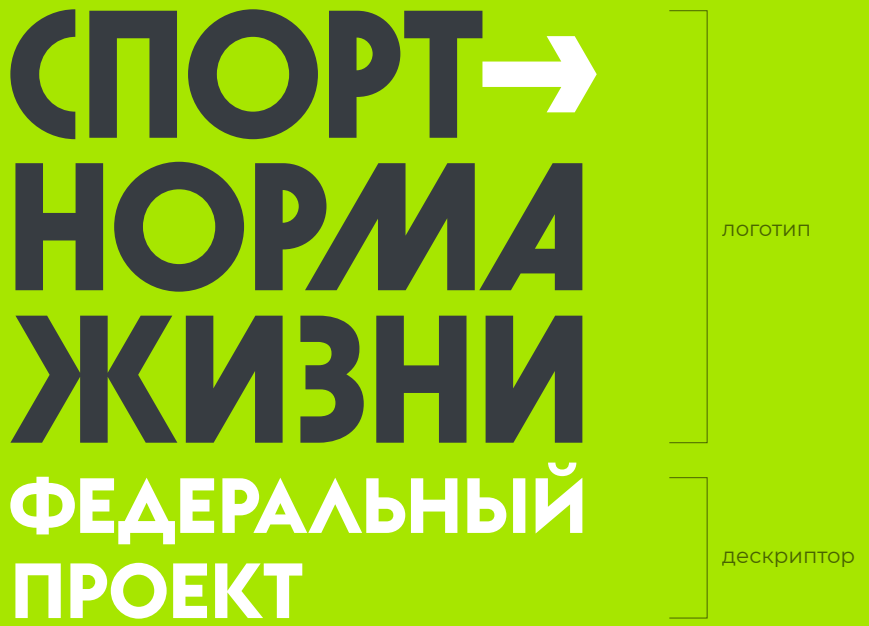
Для воспроизведения логотипа используйте только оригинальные векторные файлы, прилагаемые к Руководству. Недопустимы какие-либо изменения цвета, пропорций и начертания логотипа.

Наименование в тексте

Во всех случаях написания наименования бренда в тексте оно должно быть заключено в кавычки «елочки», слово спорт набрано с заглавной буквы (либо все заглавные), после него располагается тире, отбитое с двух сторон пробелами (см. пример написания справа).

SNZH/Logo/
SNZH_logo_main_desk_greenBG
SNZH_logo_main_greenBG

основная версия логотипа



при упоминании в тексте

Мероприятие в рамках федерального проекта «Спорт — норма жизни»

Дополнительные версии логотипов

Горизонтальная компоновка

Горизонтальная компоновка логотипа, как правило, используется при оформлении горизонтальных, вытянутых носителей (например, интернет-баннер или растяжка над трассой). Допускается использование горизонтальной версии логотипа и на других форматах носителей, если это оправдано с точки зрения дизайна и общей композиции.

Дополнительная версия

Сокращенная версия логотипа используется только на сувенирной продукции. Исключением может являться коммуникация, направленная на молодежную аудиторию.

Правила применения дополнительных версий логотипов идентичны правилам использования основной версии логотипа.

горизонтальная компоновка основного логотипа

дополнительная версия логотипа

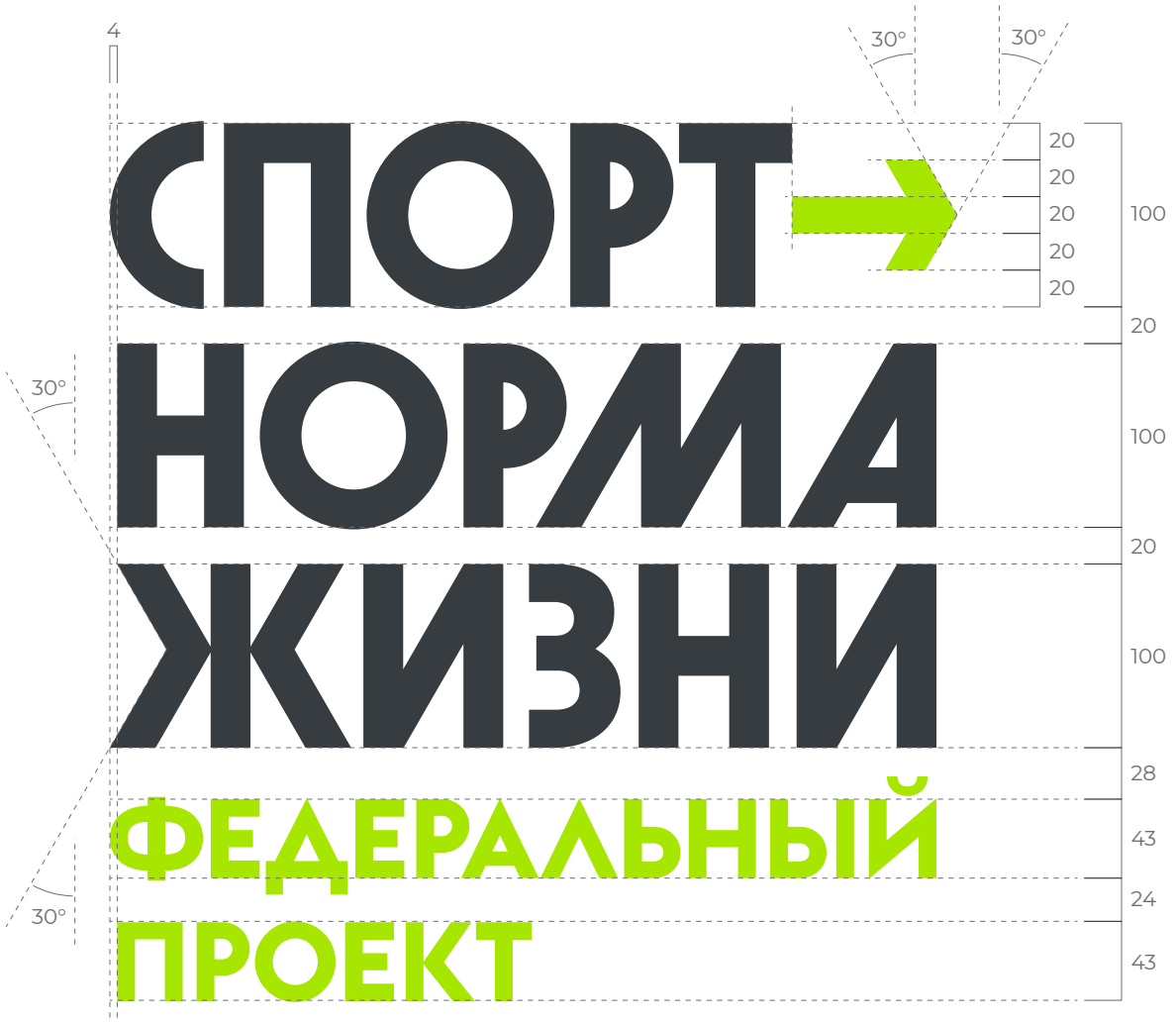
горизонтальная компоновка дополнительного логотипа

SNZH/Logo/
SNZH_logo_hor_greenBG
NS_logo_main_greenBG
NS_logo_hor_greenBG

Основные пропорции

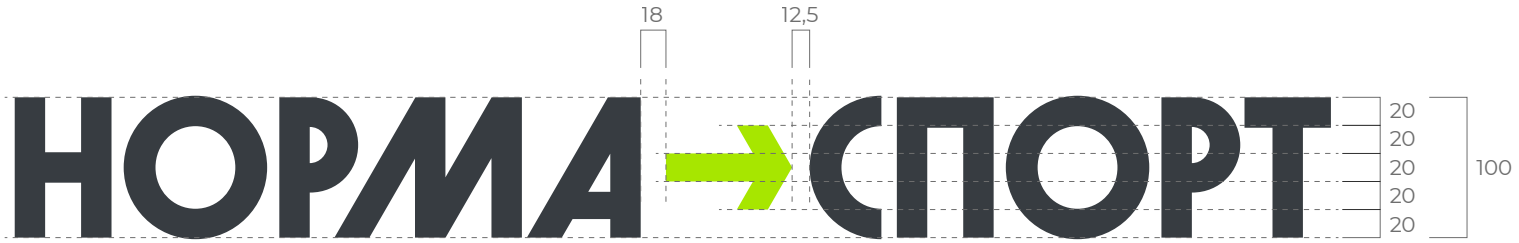
На схеме справа, а также на стр. 42, обозначены основные пропорции логотипа и расстояния между его элементами.

Логотип является цельной композицией. Пропорции всех элементов и расстояния между ними жестко зафиксированы и ни при каких обстоятельствах не должны меняться/искажаться.



16
23
СПОРТ НОРМА ЖИЗНИ
100

4
НОРМА
СПОРТ
100
20
20
20
20
20
100


18
12,5
НОРМА СПОРТ
20
20
20
20
20
100

Линии привязок и минимальные размеры

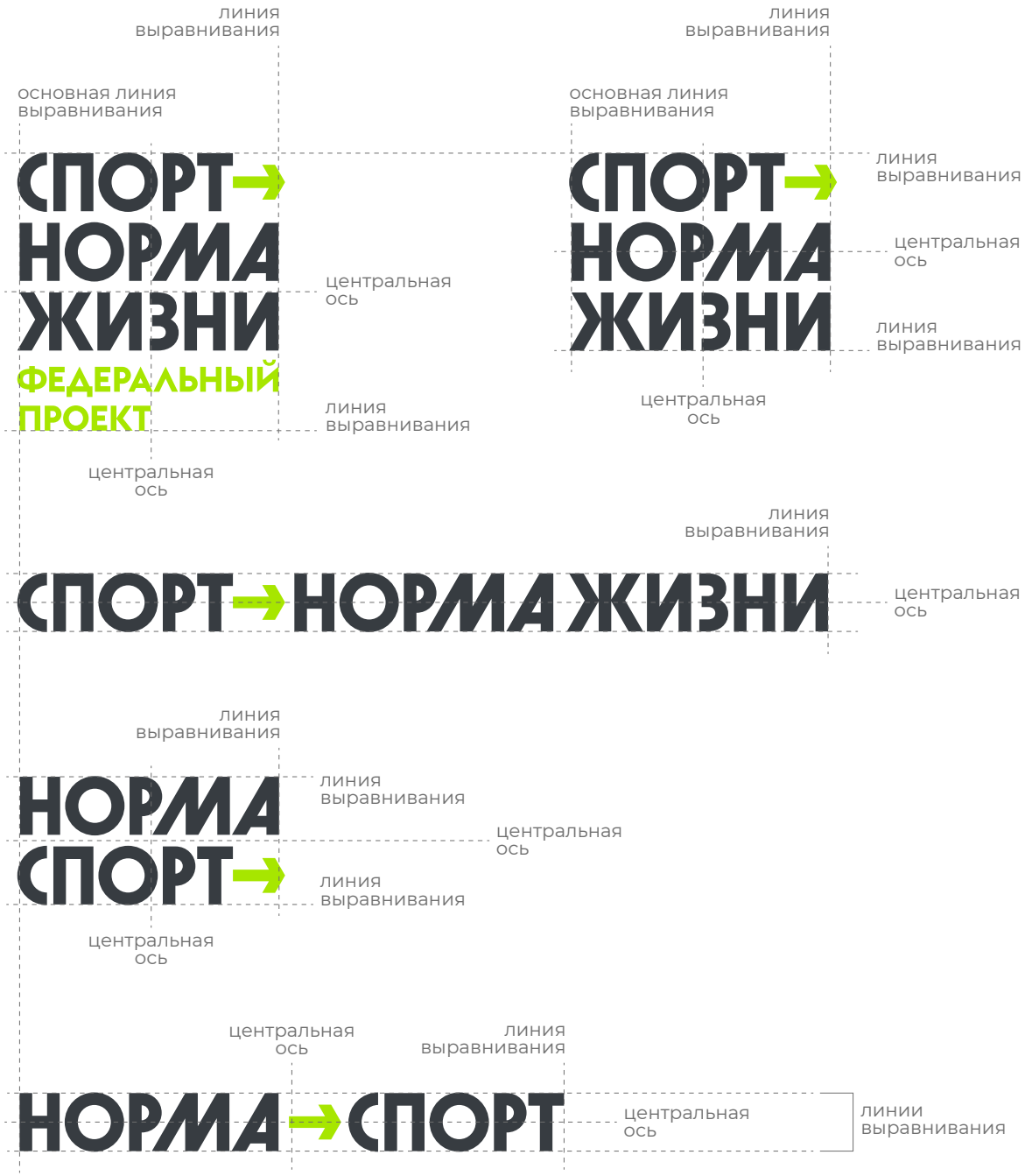
Линии привязок

Для выравнивания элементов дизайна макета относительно логотипа, а также для выравнивания логотипа относительно сетки макета, рекомендуется использовать линии привязки, указанные на схеме справа.

Минимальные размеры

На рисунке (снизу) представлены минимально допустимые размеры всех версий логотипа. Указанные минимальные размеры обеспечивают хорошую читаемость всех элементов логотипа.

В случае использования минимально допустимой версии логотипа необходимо учитывать такие параметры, как качество печати, свойства поверхности носителя, контрастность фона и обеспечивать хорошую читаемость и корректность отображения всех элементов логотипа.

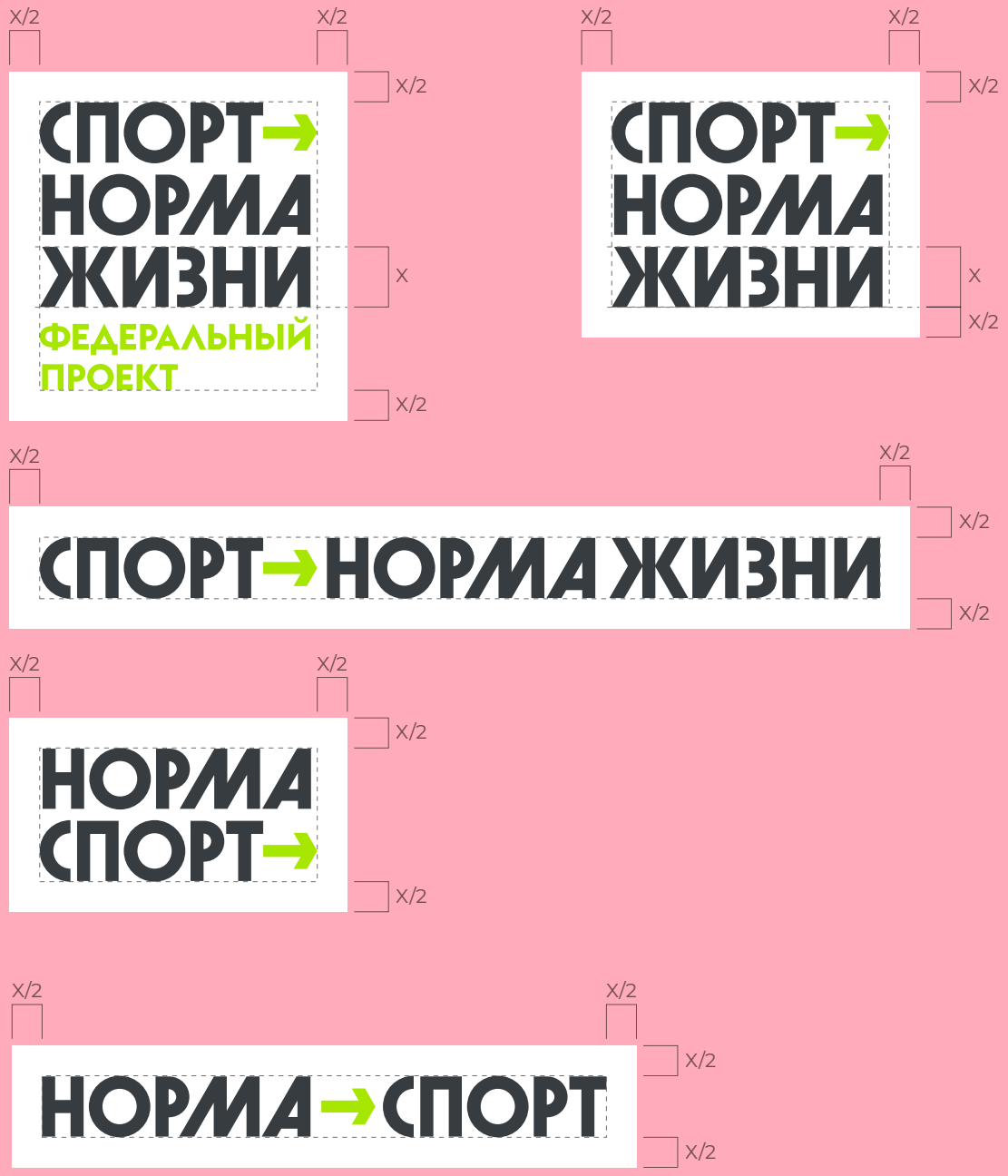


Охранное поле

Для обеспечения узнаваемости и корректности восприятия логотипа при его размещении на различных носителях фирменного стиля необходимо руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от посторонней графики и текста. Размер охранного поля (обозначен на схеме справа) равен половине высоты его знаков и отмеряется от пунктирных линий.

По возможности рекомендуется оставлять большее, чем размер охранного поля, свободное пространство вокруг логотипа.



Основное цветовое сочетание

Фирменный зеленый фон, графитовый логотип и белые стрелка и дескриптор (см. изображение справа) являются основным цветовым сочетанием.

Использование основного цветового сочетания является предпочтительным.

Логотипы, размещенные на зеленом фоне, в названии файлов имеют приписку «greenBG».

основное цветовое сочетание логотипа и фона

SNZH/Logo/
SNZH_logo_main_desk_greenBG
SNZH_logo_main_greenBG
SNZH_logo_hor_greenBG
NS_logo_main_greenBG
NS_logo_hor_greenBG

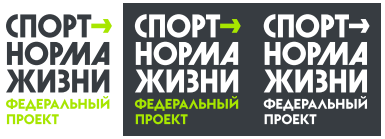
Дополнительные цветовые сочетания

Для внесения разнообразия в сувенирную продукцию (например, набор разноцветных футболок, значков, кепок, ручек, карандашей) рекомендуется в качестве фона использовать фирменный графитовый цвет (см. стр. 54) или цвета из дополнительной палитры (см. стр. 55).

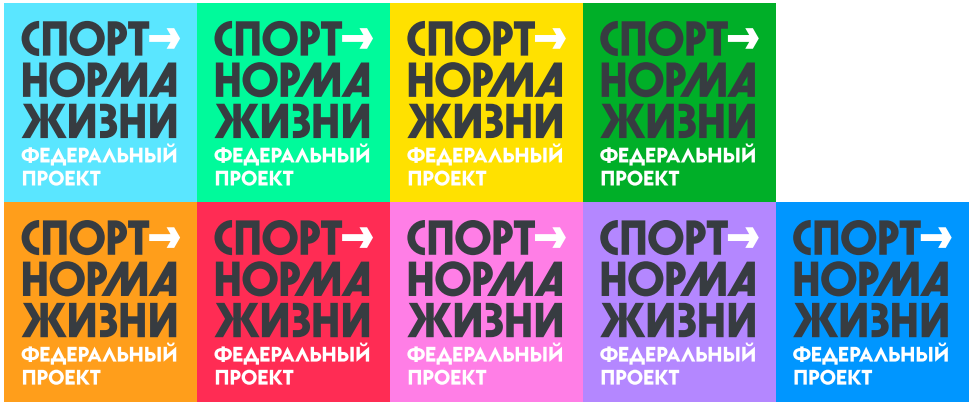
Допускается размещение логотипа «Спорт — норма жизни» на фирменных фонах других мероприятий проекта.

Выворотная, белая версия логотипа, используется только при печати в один цвет.

Размещение логотипа на белом и графитовом фоне нежелательно и допускается только при производстве сувенирной продукции, а также в случаях, когда не может быть применено другое цветовое сочетание.



дополнительные цветовые сочетания логотипа и фона



цветовые сочетания для одноцветной печати

SNZH/Logo/

SNZH_logo_main_desk_whiteBG
SNZH_logo_main_whiteBG
SNZH_logo_hor_whiteBG
NS_logo_main_whiteBG
NS_logo_hor_whiteBG

SNZH_logo_main_desk_graphitBG
SNZH_logo_main_graphitBG
SNZH_logo_hor_graphitBG
NS_logo_main_graphitBG
NS_logo_hor_graphitBG

SNZH_logo_main_desk_mono_greenBG
SNZH_logo_main_mono_greenBG
SNZH_logo_hor_mono_greenBG
NS_logo_main_mono_greenBG
NS_logo_hor_mono_greenBG

SNZH_logo_main_desk_mono_whiteBG
SNZH_logo_main_mono_whiteBG
SNZH_logo_hor_mono_whiteBG
NS_logo_main_mono_whiteBG
NS_logo_hor_mono_whiteBG

Расположение на нестандартном фоне

При размещении логотипа на нестандартном/ неоднородном фоне необходимо следовать следующим правилам.

При размещении логотипа на однородном фоне:

- на светлом фоне — одноцветную версию логотипа, полностью окрашенную в фирменный графитовый цвет (см. стр. 54)
- на фоне средней интенсивности цвета — двухцветную версию логотипа фирменного графитового цвета (см. стр. 54) с белой стрелкой
- на темном фоне — одноцветную версию логотипа, полностью окрашенную в белый цвет

При размещении логотипа на неоднородном, сложном фоне необходимо использовать плашку фирменного зеленого или белого цвета. Размер плашки равен размеру охранного поля (см. стр. 44).

Во всех случаях размещения логотипа необходимо обеспечивать контрастность и хорошую считываемость всех элементов логотипа.

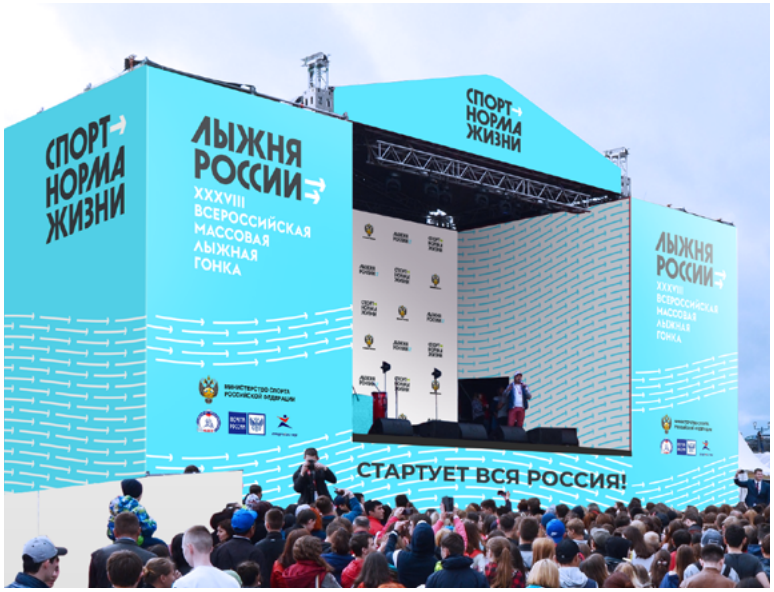
Взаимодействие с логотипами мероприятий

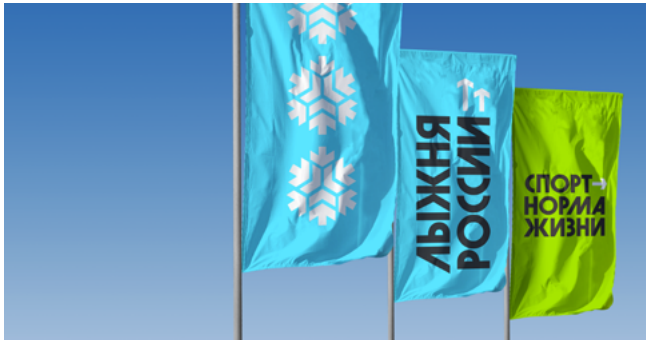
Логотип «Спорт — норма жизни» необходимо располагать на носителях всех мероприятий проекта. В зависимости от степени участия проекта «Спорт — норма жизни» в организации мероприятия предусмотрено два варианта размещения логотипа:

1. логотип проекта «Спорт — норма жизни» и логотип мероприятия имеют равный размер, при этом логотип проекта следует располагать на второстепенных поверхностях носителя, отдавая фокус внимания логотипу мероприятия
2. логотип проекта «Спорт — норма жизни» имеет меньший по отношению к логотипу мероприятия размер и располагается в партнерском блоке

В обоих случаях логотип следует располагать, соблюдая правила его использования (охранное поле, линии привязок, размещение на цветных фонах).

1 вариант





2 вариант

Дескрипторы

Дескрипторы применяются при создании логотипов мероприятий, не имеющих собственного уникального названия, путем добавления к логотипу «Спорт — норма жизни» информации, описывающей параметры мероприятия (например, название мероприятия, название организации, порядковый номер, год проведения и т.д.).

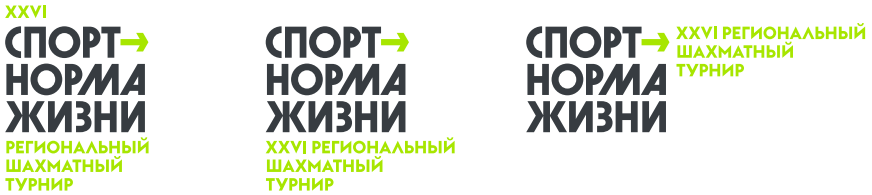
Правила создания дескрипторов:

- дескрипторы создаются с помощью прописных символов фирменной шрифтовой гарнитуры Euclid Flex Bold (см. стр. 56), с выключкой влево
- дескрипторы могут располагаться сверху, снизу либо справа от логотипа
- дескрипторы могут одновременно располагаться сверху и снизу от логотипа
- не допускается одновременное расположение дескриптора справа и сверху, справа и снизу
- длинные дескрипторы необходимо разбивать на строки, располагая по одному-два слова в строке. Не допускается оставлять предлоги или союзы в конце строк, их необходимо переносить на новую строку

Дескриптор считается длинным, если состоит более чем из одного слова или шестизначного числа.

- высота знаков для длинных дескрипторов должна составлять примерно 2/5 от высоты символов в логотипе, расстояние между строками — примерно 1/5 от высоты

варианты расположения длинных дескрипторов



варианты расположения коротких дескрипторов

Дескрипторы

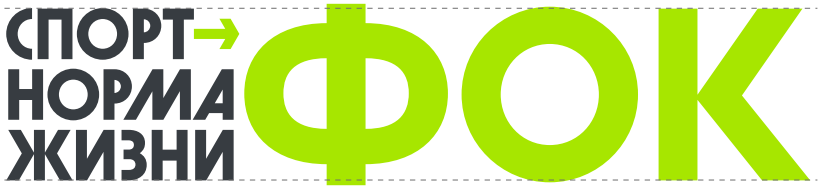
- высота знаков короткого дескриптора при расположении справа может варьироваться и равняться высоте одной, двух или трех строк логотипа
- высота знаков короткого дескриптора при расположении снизу или сверху зависит от ширины дескриптора, которая должна быть равна ширине логотипа (без учета стрелки)
- цвет дескриптора должен отличаться от логотипа и совпадать с цветом стрелки
- принципы выравнивания дескрипторов и расстояний до логотипа указаны на схеме справа
- не рекомендуется использование дескриптора размером более двух строк (при размещении над логотипом) и более шести строк (при размещении снизу и справа от логотипа)
- при выравнивании дескрипторов необходимо принимать во внимание форму символов и производить визуальную компенсацию
- дескриптор необходимо располагать таким образом, чтобы не искажались порядок и логика считывания информации (сверху вниз и слева направо)

Для создания дескрипторов воспользуйтесь прилагаемыми к Руководству шаблонами.

SNZH/Logo/
SNZH_logo_addBigDesk

Дескрипторы

схемы расположения коротких дескрипторов



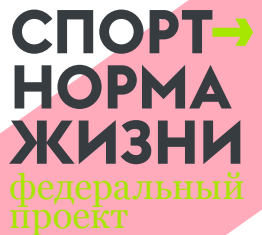
SNZH/Logo/
SNZH_logo_addSmallDesk

Ошибки при использовании

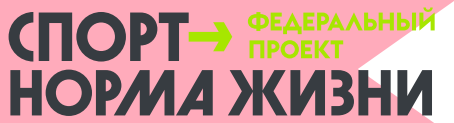
В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании логотипа. Избегайте их и следите за правильностью использования логотипа подрядчиками.

Во всех случаях необходимо использовать оригинальный файл с необходимой версией логотипа (запрещено вытаскивать логотип из «тела» Руководства)!

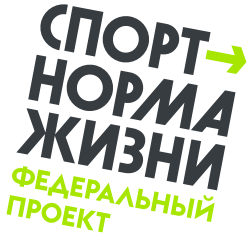
не допускается некорректная пикселизация логотипа



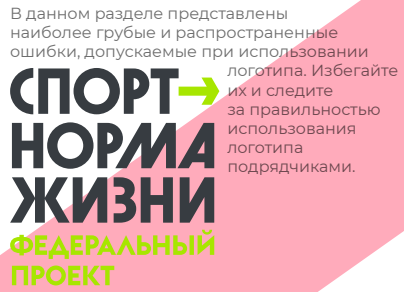
не допускается использование других шрифтов в логотипе и дескрипторе



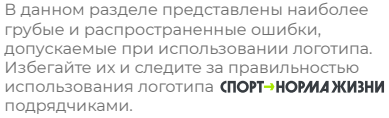
не допускается изменение местоположения и масштаба элементов относительно друг друга



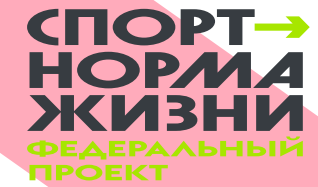
не допускается поворачивать логотип



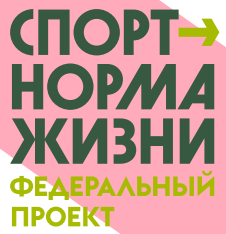
не допускается нарушение правила охранного поля логотипа



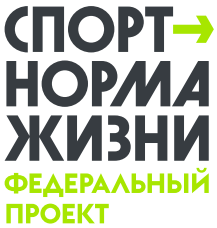
не допускается использование логотипа в тексте



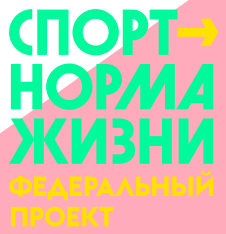
не допускается искажение пропорций логотипа



не допускается искажение
цветов в логотипе



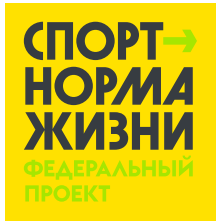
не допускается располагать логотип
на белом фоне без необходимости



не допускается окрашивание логотипа
в нерегламентированные цвета

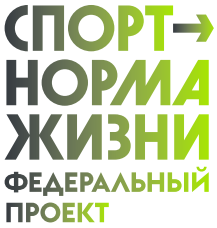
не допускается изменение насыщенности
цвета или применение эффекта прозрачности

не допускается применение
эффектов тени



не допускается нарушение правил
расположения логотипа на фоне

не допускается добавление обводок



не допускается использование градиентов

необходимо подбирать контрастную версию
логотипа определенного фона

Основная цветовая палитра

Изменение цветов фирменной палитры либо использование других цветов недопустимо! Необходимо следить за точностью отображения фирменных цветов во всех случаях воспроизведения логотипа и стилеобразующих элементов!

На схеме, приведенной справа, фирменная цветовая палитра представлена в основных цветовых моделях, предназначенных для различных способов воспроизведения.

Pantone — система, гарантирующая наиболее точную цветопередачу при печати.

Модель CMYK — система, используемая для полноцветной печати.

Модель RGB и **Web** — системы, используемые для отображения цветов на экране (web-сайт, презентация, электронный интерфейс).

Экран компьютера или распечатка страницы Руководства не дают точного представления о фирменной цветовой палитре и не могут выступать цветовым ориентиром. Для определения корректности воспроизведения цвета необходимо пользоваться веером Pantone.

Фирменная цветовая палитра состоит преимущественно из ярких, насыщенных цветов, которые невозможно с точностью воспроизвести в системе CMYK. В этой связи при полноцветной печати необходимо использовать краски из палитры Pantone. Для электронных носителей необходимо всегда использовать параметры RGB.

графитовый	**зеленый**	**белый**
Pantone 425 C Pantone 426 U RGB: 55.60.65 Web: 373c41 3M: 100-012 Oracal (641): 073 RAL (K7): 7043	Pantone 2291 C RGB: 167.230.0 Web: a7e600 3M: 100-047 RAL (D2): 110-80-70	белила RGB: 255.255.255 Web: FFFFFF Oracal (641): 010 RAL (K7): 9003

Фирменный зеленый цвет при воспроизведении в системе CMYK существенно отличается от зеленого цвета в системах Pantone и RGB.

CMYK: 48.29.26.76	CMYK: 45.0.100.0	CMYK: 0.0.0.0

Дополнительная палитра

Дополнительная палитра призвана привнести разнообразие в фирменный стиль бренда «Спорт — норма жизни». Ее следует использовать в случаях создания группы носителей, например, набор разноцветных футболок, кепок, ручек, карандашей.

Также цвета дополнительной палитры выступают в качестве фирменных цветов для стилей мероприятий, входящих в проект «Спорт — норма жизни».

Дополнительная цветовая палитра состоит преимущественно из ярких, насыщенных цветов, которые невозможно с точностью воспроизвести в системе CMYK. В этой связи при полноцветной печати необходимо использовать краски из палитры Pantone. Для электронных носителей необходимо всегда использовать параметры RGB.

	Pantone 108 C RGB: 255.225.0 Web: ffe100	Pantone 1375 C RGB: 255.158.27 Web: ff9e1b	Pantone 1787 C RGB: 255.44.84 Web: ff2c54
цвета в CMYK	CMYK: 0.20.100.0	CMYK: 0.45.94.0	CMYK: 0.82.53.0
	Pantone 353 C RGB: 0.250.155 Web: 00fa9b	Pantone 305 C RGB: 90.230.255 Web: 5ae6ff	Pantone 231 C RGB: 255.126.230 Web: ff7ee6
цвета в CMYK	CMYK: 60.0.60.0	CMYK: 50.0.0.0	CMYK: 0.60.0.0
	Pantone 361 C RGB: 175.40.0 Web: 00af28	Pantone 2192 C RGB: 0.150.255 Web: 0099ff	Pantone 2655 C RGB: 180.135.255 Web: b487ff
цвета в CMYK	CMYK: 75.0.100.0	CMYK: 85.15.0.0	CMYK: 40.45.0.0

Фирменные шрифты

Фирменная шрифтовая гарнитура бренда — шрифт Montserrat.

Гарнитуру Montserrat рекомендуется использовать при оформлении текстовых блоков в деловой документации, информационных изданиях, интернет-проектах, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетах.

Гарнитура Montserrat входит в набор Google Fonts. Лицензионные условия позволяют использовать ее бесплатно в коммерческих целях. Рекомендуется использовать прилагаемый к Руководству файл или скачать его по ссылке.

Также гарнитура используется для создания логотипов мероприятий проекта «Спорт — норма жизни», что обеспечивает единообразие и целостность восприятия проекта и входящих в него мероприятий.

Для набора текста в деловой документации (например, электронные бланки, презентации, подписи электронных писем) рекомендуется использовать системную шрифтовую гарнитуру Tahoma.

Для написания дескрипторов к логотипам используется гарнитура Euclid Flex Bold. Правообладателем шрифта является компания Swiss Typefaces, ознакомиться с условиями и приобрести лицензию можно на сайте www.swisstypefaces.com.

SNZH/Fonts/Montserrat/

основной фирменный шрифт

Aa

Montserrat Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Aa

Montserrat Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Aa

Montserrat Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

системный шрифт для деловой документации

Aa

Tahoma Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Aa

Tahoma Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

для дескритора в логотипе

Aa

Euclid Flex Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Декоративные элементы

Помимо логотипа в оформлении носителей фирменного стиля используются декоративные элементы:

- композиции из логотипов
- заливки
- паттерны

Композиции из логотипов

Декоративные элементы «композиции из логотипов» используются в оформлении сувенирной продукции, баннеров на месте проведения мероприятий и фасадов зданий. Примеры использования декоративных элементов можно увидеть в разделах «Носители мастер-бренда» (см. стр. 65) и «Носители мероприятий на примере “Лыжни России”» (см. стр. 90).

При использовании декоративного элемента «композиции из логотипов» необходимо следовать следующим правилам:

- композиции не должны использоваться на одной поверхности с логотипами программы и мероприятий
- допускается кадрирование композиции (выходить за края макета)
- правила расположения композиций на фонах (см. стр. 45), охранные поля (см. стр. 44), линии выравнивания (см. стр. 43) идентичны правилам основной версии логотипа

Используйте прилагаемые к Руководству файлы.

SNZH/Decor/
SNZH_comp1_greenBG
SNZH_comp2_greenBG
SNZH_comp3_greenBG
SNZH_comp1_whiteBG
SNZH_comp2_whiteBG
SNZH_comp3_whiteBG
SNZH_comp1_graphitBG
SNZH_comp2_graphitBG
SNZH_comp3_graphitBG

Заливки

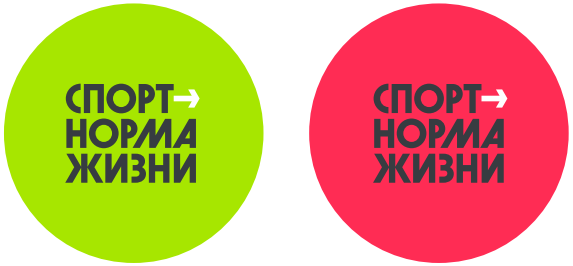
Декоративный элемент «заливки» позволяет сделать фирменный стиль «Спорт — норма жизни» максимально ярким, привлекающим внимание.

При оформлении носителей, требующих акциденции (например, сувенирная и рекламная продукция: футболки, значки, презентации, баннеры и т.п.), необходимо использовать заливки. Для единичных носителей (например, ручка одного типа) применяются заливки фирменного зеленого (см. стр. 54) цвета, для групп носителей (например, футболки) помимо основных цветов используется дополнительная палитра (см. стр. 55).

Необходимо производить полную или частичную заливку поверхности носителя, не оставляя рамок по краям.

Заливки могут иметь форму наконечника стрелки из логотипа (оканчиваться треугольником с углами наклона 30°).

футболки



значки

баннер 6х3 м

ручка

Паттерны

Паттерны выполнены на основе элемента «стрелка» из логотипа и применяются совместно с «заливками» (см. стр. 59).

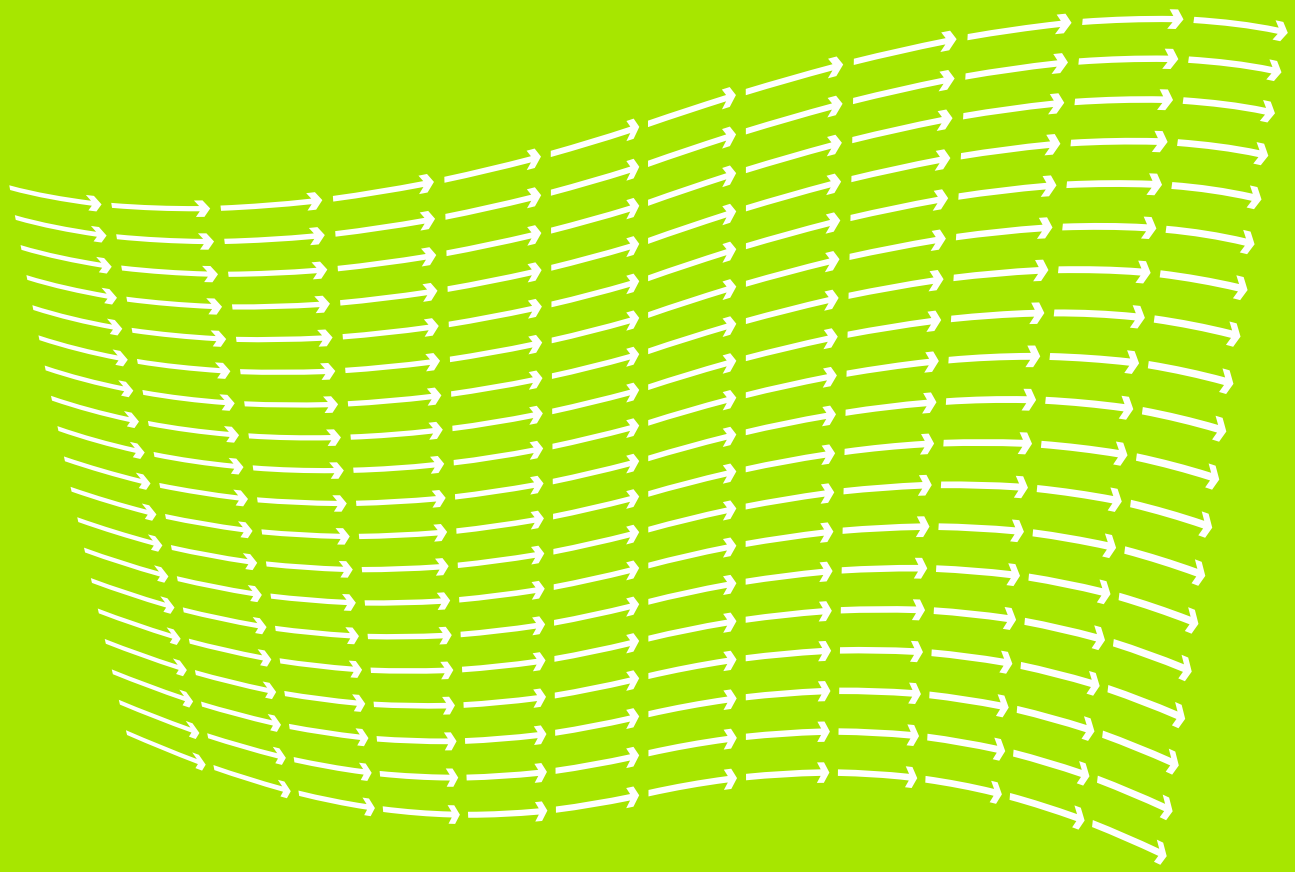
Применение различных видов паттернов привносит дополнительное разнообразие в стиль.

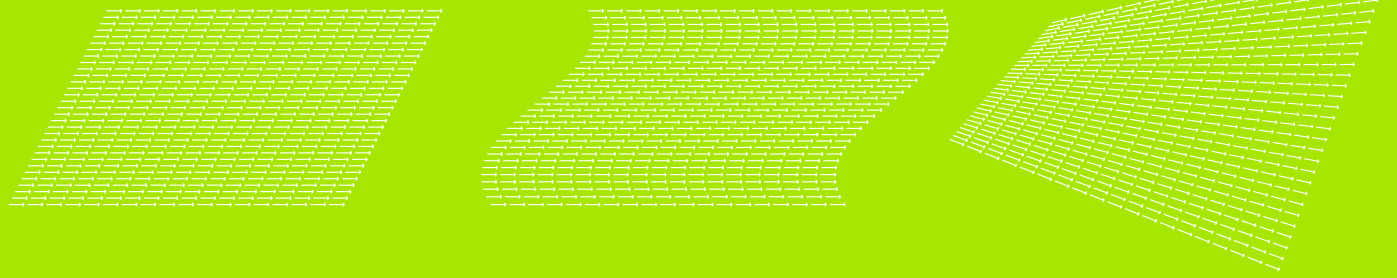
Паттерны белого цвета располагаются на фоне заливок и заполняют все свободное пространство макета.

Располагать цветные паттерны на белом фоне не рекомендуется, но допускается в случае невозможности использования цветной заливки.

К Руководству прилагается набор паттернов различных форм. При выборе того или иного паттерна необходимо руководствоваться удобством его применения в конкретном случае, принимая во внимание и форму самого паттерна и форму выделенной под него области на макете.

Примеры использования декоративных элементов можно увидеть в разделах «Носители мастер-бренда» (см. стр. 65) и «Носители мероприятий на примере “Лыжни России”» (см. стр. 90).



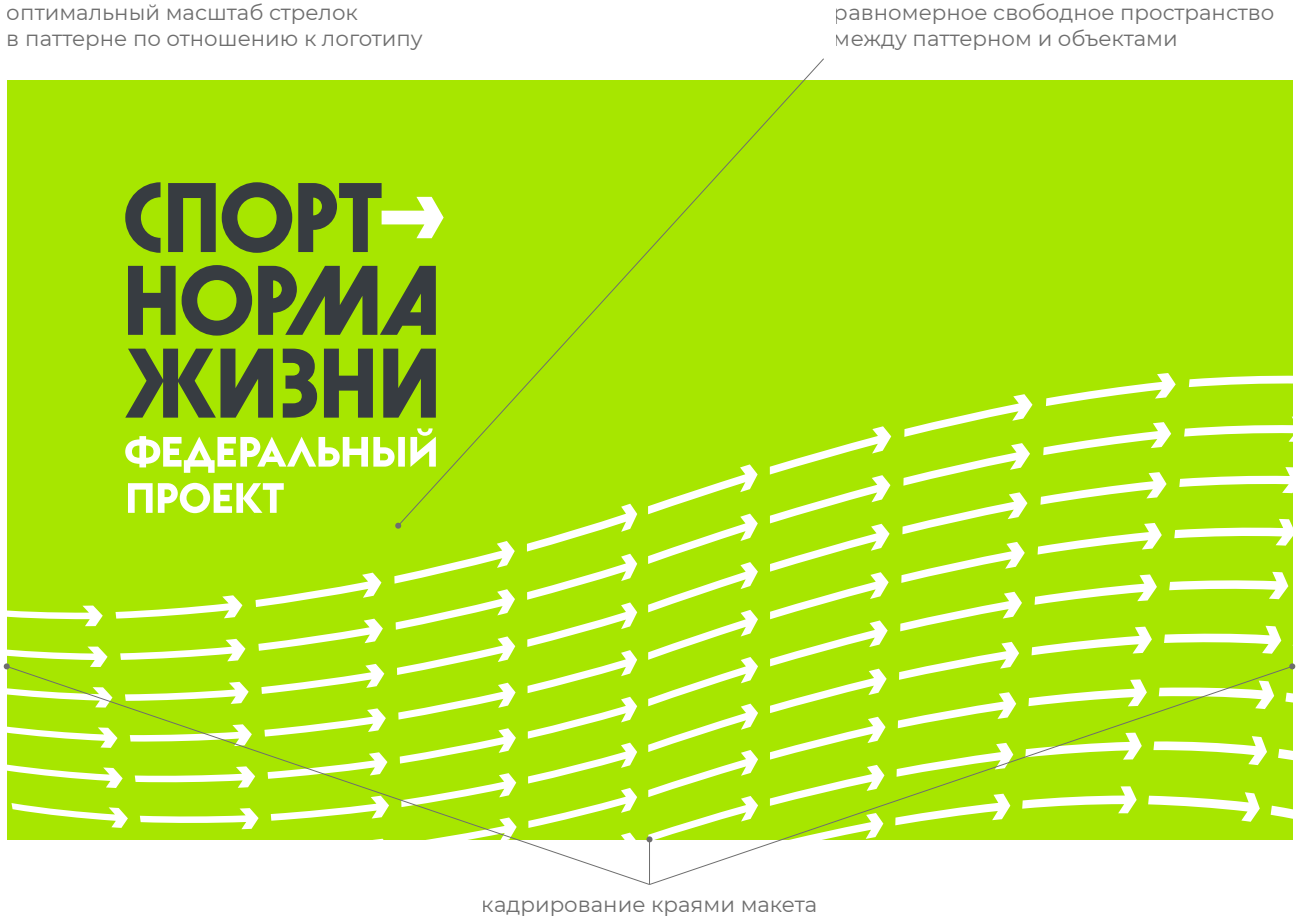


SNZH/Decor/
SNZH_add_patterns

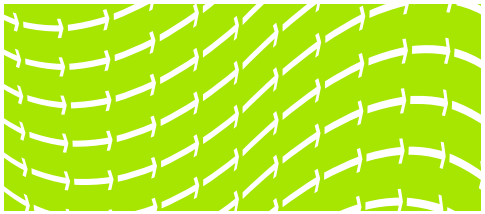
Правила использования паттернов

Правила использования паттернов:

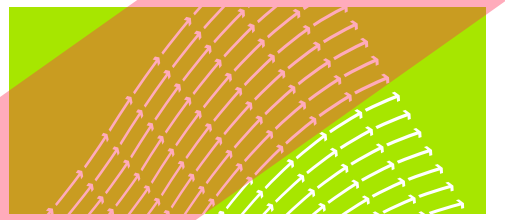
- при размещении на носителе паттерны могут кадрироваться (выходить за края носителя под обрез)
- между паттерном и другими элементами макета необходимо оставлять равномерное свободное пространство
- масштаб паттерна на носителе не регламентируется, но необходимо понимать, что он является второстепенным декоративным элементом (украшением), поэтому необходимо следить, чтобы размер стрелок в паттерне не доминировал над элементами макета, имеющими больший приоритет (логотипы, важная текстовая информация и т.п.)
- стрелки в паттерне должны хорошо считываться
- на одном носителе должен присутствовать паттерн только одного вида и в одном масштабе
- не допускается поворачивать паттерн, его масштабирование должно быть строго пропорциональным
- паттерн не может занимать менее 20% общей площади макета



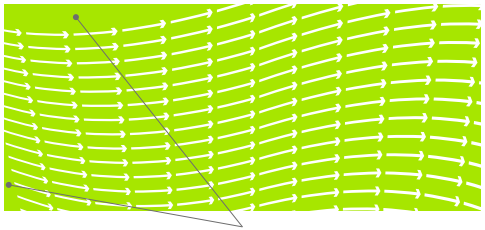
Ошибки при использовании паттернов



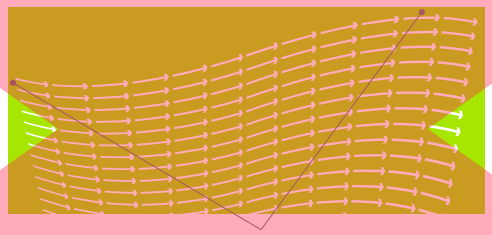
не допускается непропорциональное масштабирование (искажение пропорций)



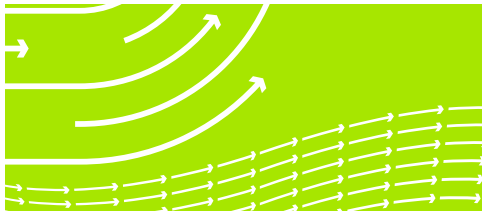
не допускается поворачивать паттерн



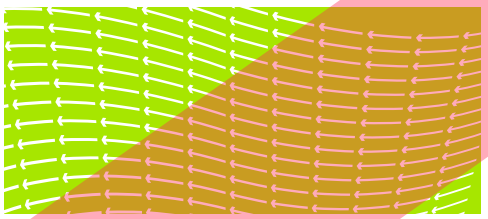
при расположении паттерна на макете не должны образовываться мелкие пустоты



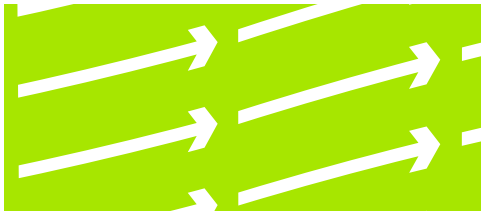
паттерн должен либо обрезаться краем макета, либо находиться на значительном от него расстоянии



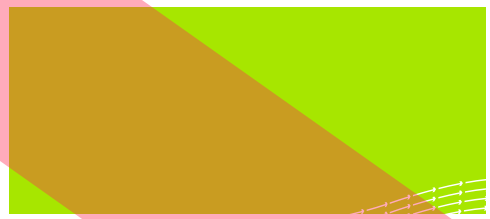
на одном носителей должен присутствовать только один вид паттерна одинакового масштаба



в целом направление движения стрелок должно восприниматься как слева-направо, поворачивать стрелки возможно в исключительных случаях



паттерн не должен быть крупным



слишком малая занимаемая площадь, паттерн слишком мелкий

Фотостиль

Рекомендации по подбору фотоизображений для рекламных и информационных мероприятий:

- при подборе изображений предпочтение отдается высококачественным, полноцветным, насыщенным, ярким кадрам с хорошей глубиной резкости и контрастом
- на фотографии должны быть изображены люди (чем больше, тем лучше, но не менее 2-3) занимающиеся спортом: бег, лыжи, воркаут, велосипеды, гимнастика, дворовый футбол/ баскетбол и т.д.
- люди на изображениях обязательно должны выполнять какое-то действие, иметь вектор движения
- кадры должны быть максимально натуральными, не постановочными с естественными освещением и позами
- фотографии из коммерческих спортзалов не подходят, предпочтение отдается уличным кадрам
- используются фотографии из России или похожие на фотографии из России (без пальм, океанов, длинных пляжей и так далее)

Правила и рекомендации

- не подходят фото с профессиональными спортсменами, предпочтение отдается фотографиям обычных людей в реальной обстановке: дети играют в футбол на дворовой площадке, молодые люди занимаются на тренажерах во дворе, уличный баскетбол, семья бегает в парке или катается на велосипедах, пожилые люди занимаются скандинавской ходьбой или бегут на лыжах в парке/лесу
- так как целевая аудитория проекта максимально широка, мы используем кадры как с детьми, подростками и с взрослыми, так и кадры с пожилыми людьми
- предпочтение отдается изображениям, где есть хотя бы два-три человека. Мы за командность и массовость, если забег — то массовый, если семья — то с детьми

НОСИТЕЛИ МАСТЕР-БРЕНДА

Футболки

Рекомендации по изготовлению:

материалы — необходимо подбирать наиболее близкие к цветам фирменной палитры (см. стр. 54)
печать — шелко-трафаретная, термоперенос, сублимация, либо прямая печать по ткани (цвета Pantone (см. стр. 54)

Оригинал-макеты прилагаются к Руководству.

SNZH/Nositeli/
SNZH_t-shirt_01
SNZH_t-shirt_02

Футболки

Рекомендации по изготовлению:

материалы — необходимо подбирать наиболее близкие к цветам фирменной палитры (см. стр. 54)
печать — шелко-трафаретная, термоперенос, сублимация, либо прямая печать по ткани (цвета Pantone (см. стр. 54)

Оригинал-макеты прилагаются к Руководству.

SNZH/Nositeli/
SNZH_t-shirt_03
SNZH_t-shirt_04

Футболки

Рекомендации по изготовлению:

материалы — необходимо подбирать наиболее близкие к цветам фирменной палитры (см. стр. 54)
печать — шелко-трафаретная, термоперенос, сублимация, либо прямая печать по ткани (цвета Pantone (см. стр. 54)

Оригинал-макеты прилагаются к Руководству.

SNZH/Nositeli/
SNZH_t-shirt_05
SNZH_t-shirt_06

Футболки

Футболки

Бейсболки

Рекомендации по изготовлению:

материалы — необходимо подбирать наиболее близкие к цветам фирменной палитры (см. стр. 54)
печать — шелко-трафаретная, термоперенос, сублимация, либо прямая печать по ткани (цвета Pantone (см. стр. 54)

Оригинал-макет прилагается к Руководству.

Пакет

Рекомендации по изготовлению:

формат — размер изделия может изменяться,
на рисунке представлен принцип оформления
материал — полиэтилен
способ нанесения — флексопечать
(цвета Pantone (см. стр. 54)

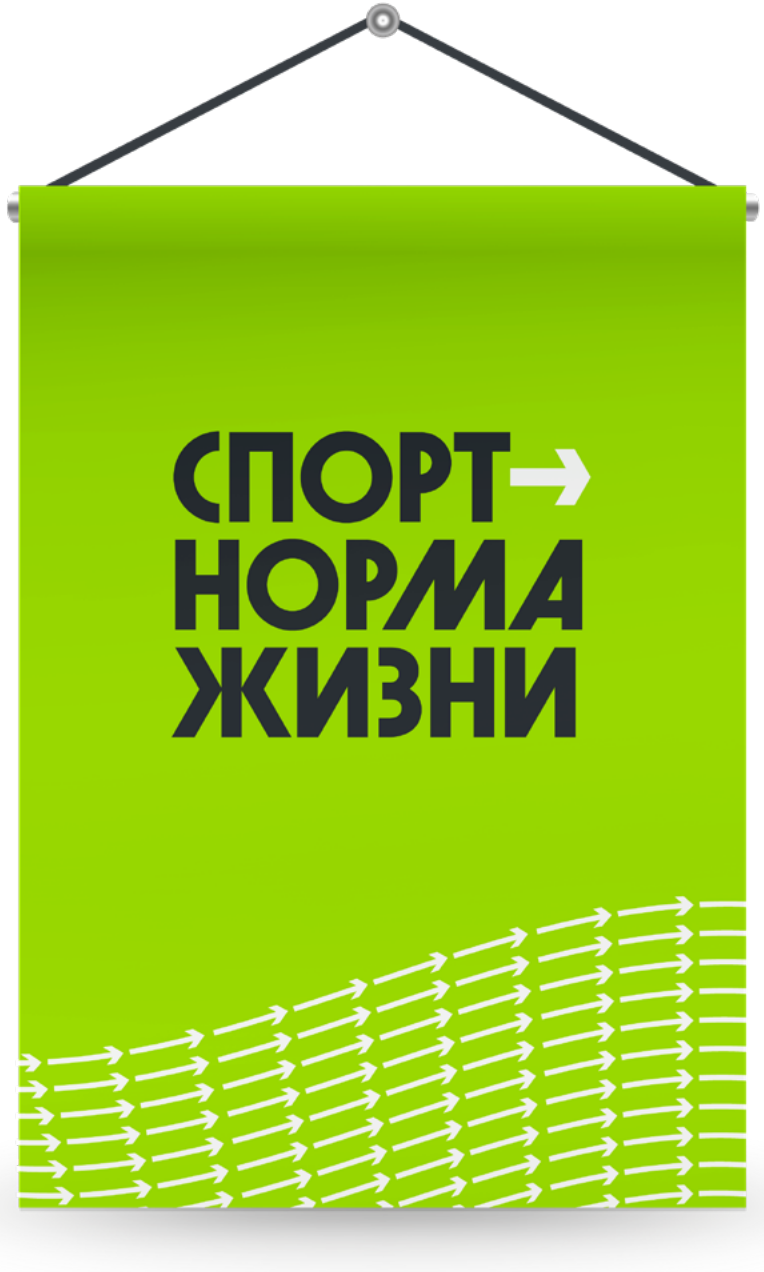
Оригинал-макет прилагается к Руководству.

Вымпел

Рекомендации по изготовлению:

формат — 150x210 мм
материалы — необходимо подбирать наиболее близкие к цветам фирменной палитры (см. стр. 54)
печать — шелко-трафаретная, термоперенос, сублимация, либо прямая печать по ткани (цвета Pantone (см. стр. 54)

Оригинал-макет прилагается к Руководству.



Ручка

Рекомендации по изготовлению:

материал изделия — необходимо подбирать наиболее близкие к цветам фирменной палитры (см. стр. 54)
печать — тампопечать (цвета Pantone (см.стр. 54)

Оригинал-макет прилагается к Руководству.

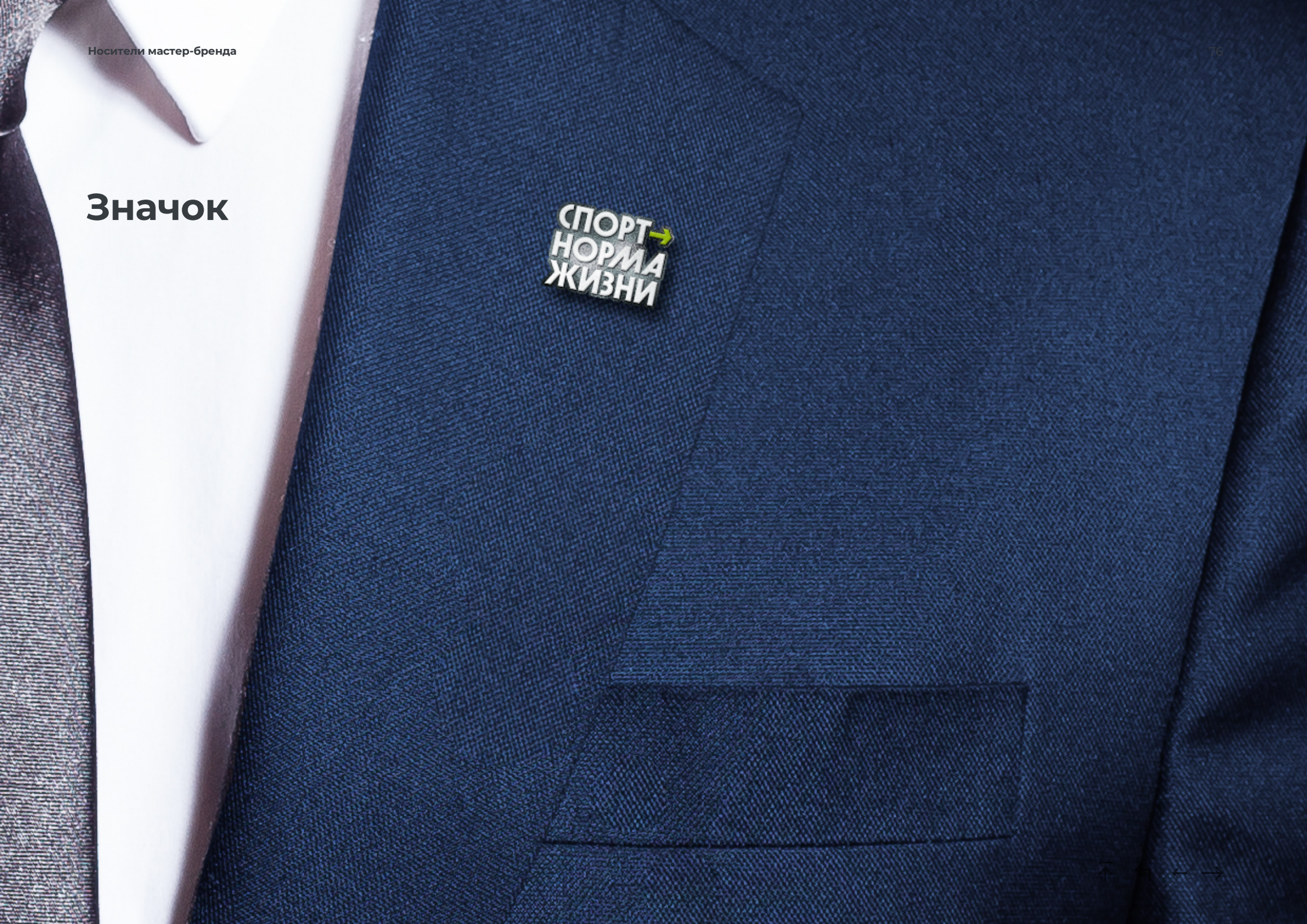
Закатные значки

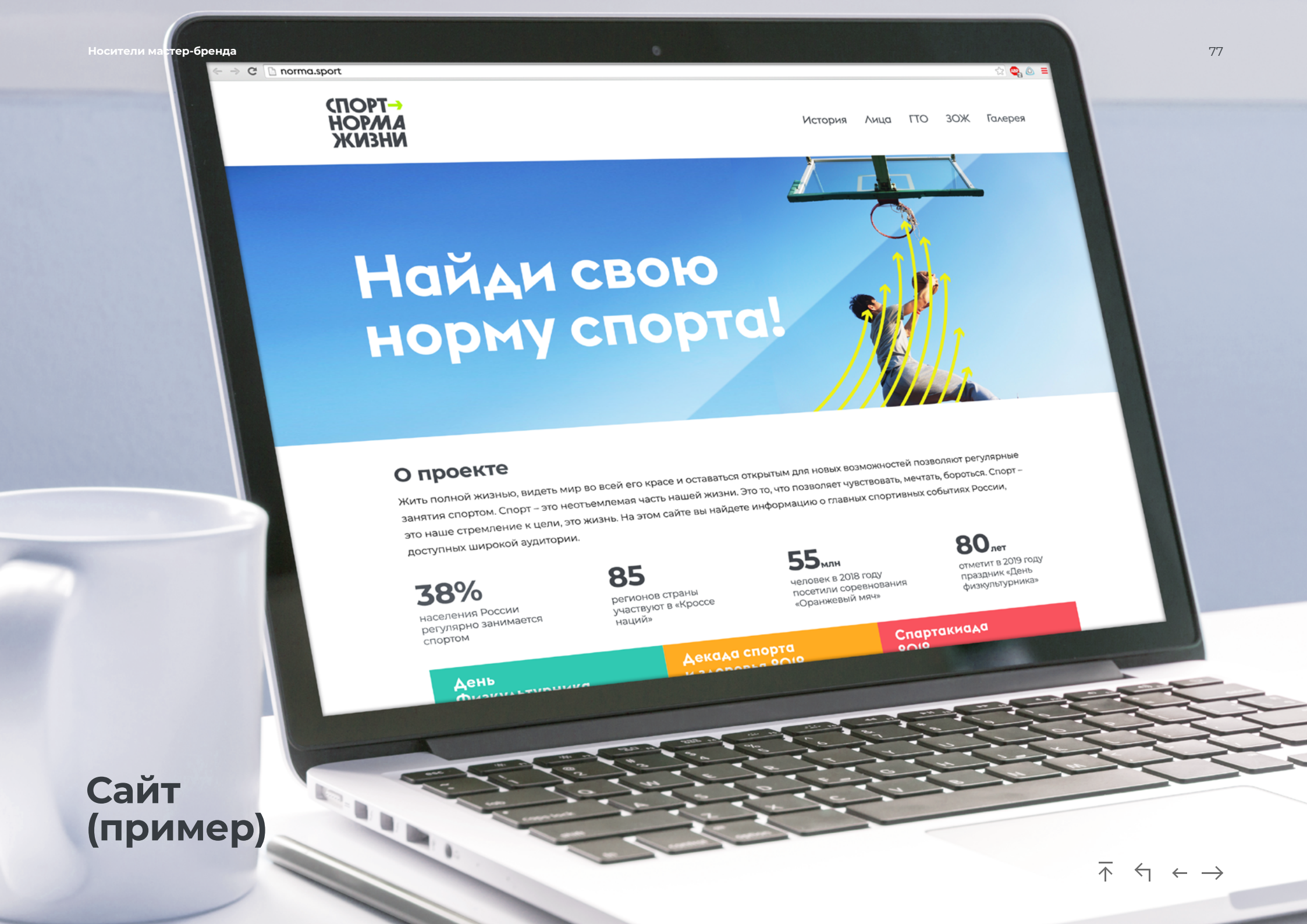
Рекомендации по изготовлению:

технология — значок закатной
формат — 38 мм (условный, может быть изменен)
материал — бумага высокой белизны плотностью 100—150 гр/м²
печать — офсетная 2+0 (цвета Pantone (см.стр. 54)

Оригинал-макеты прилагаются к Руководству.

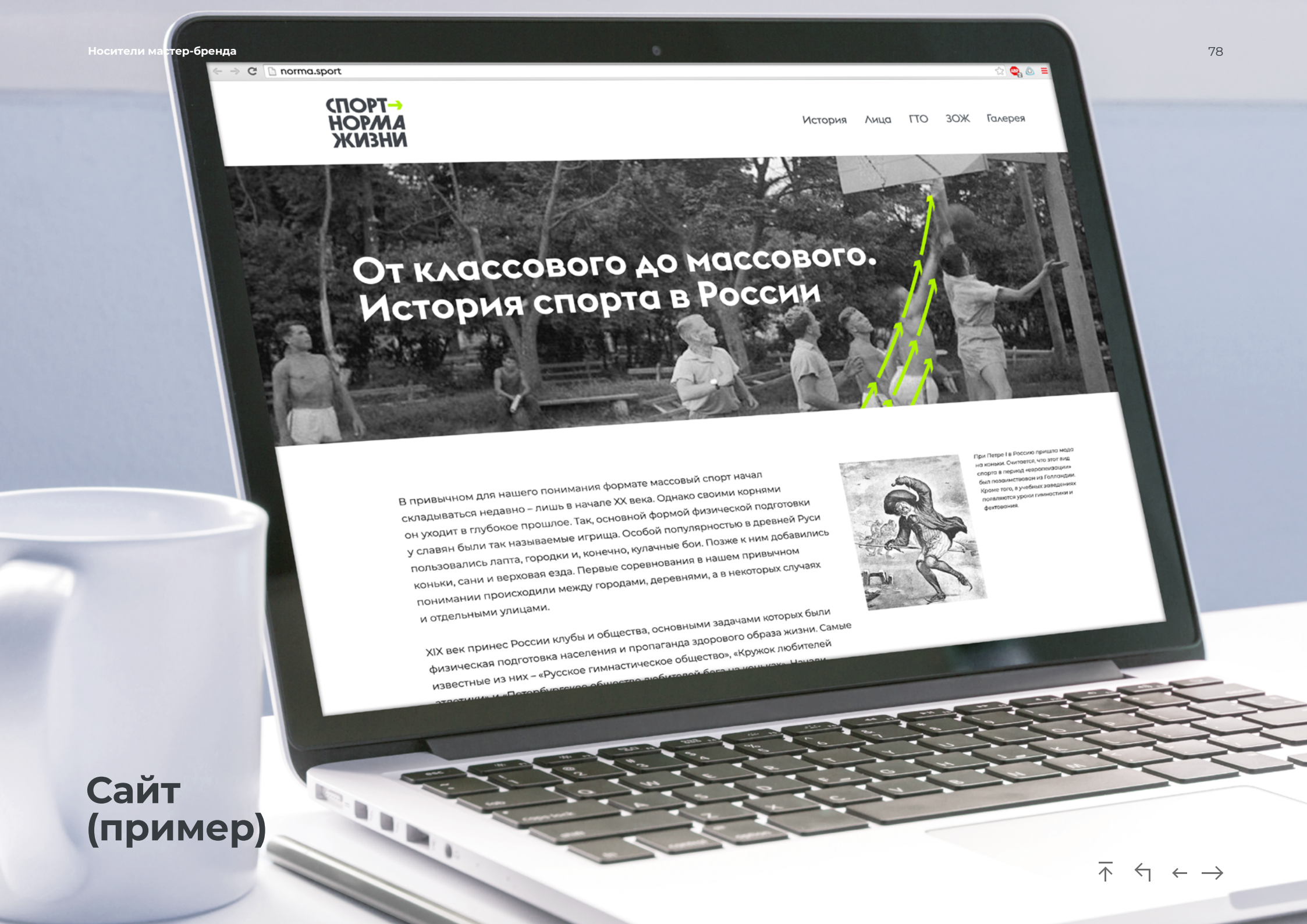
Значок

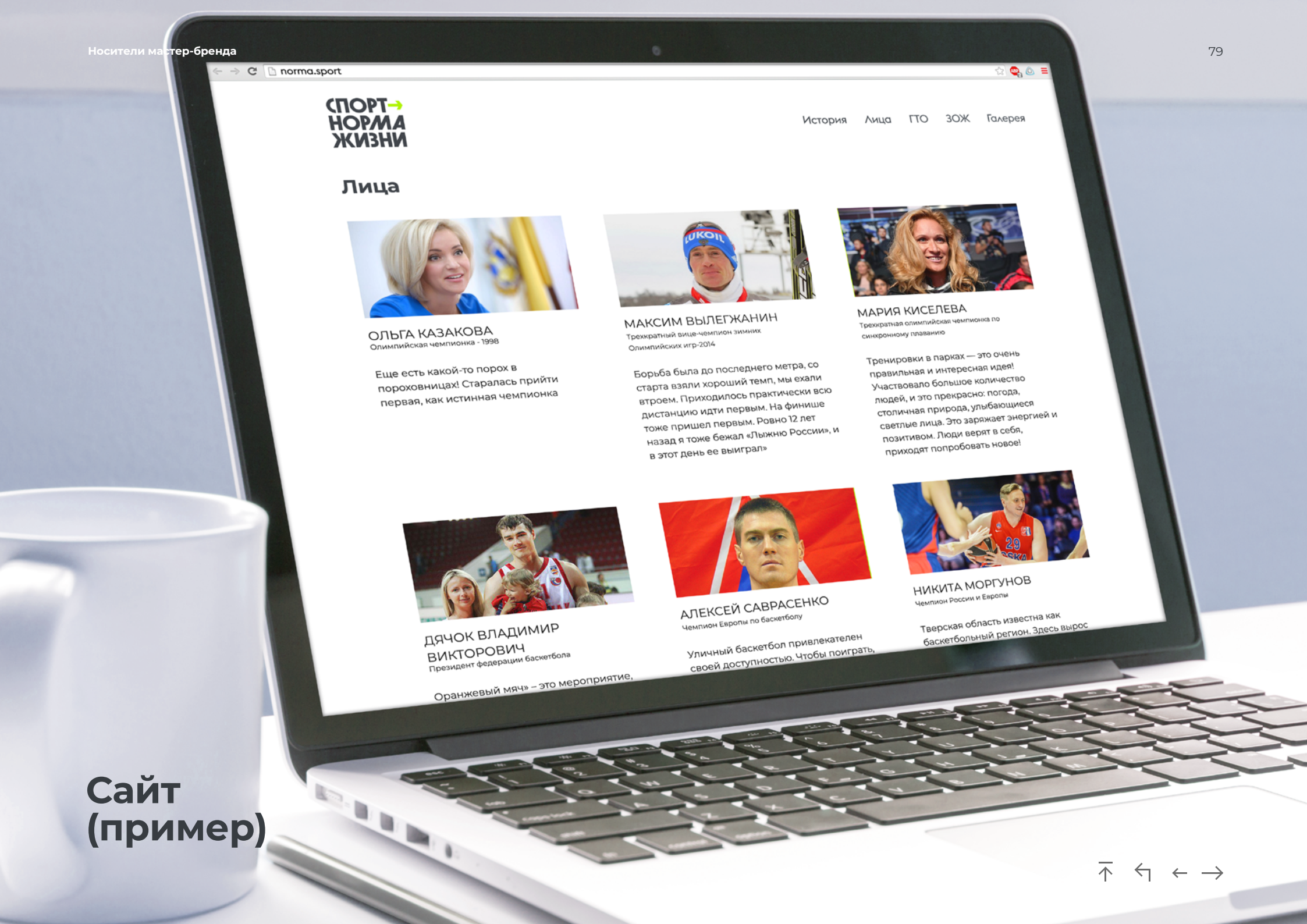



norma.sport
СПОРТ→
НОРМА
ЖИЗНИ
История
Лица
ГТО
ЗОЖ
Галерея
Найди свою
норму спорта!
О проекте
Жить полной жизнью, видеть мир во всей его красе и оставаться открытым для новых возможностей позволяют регулярные занятия спортом. Спорт – это неотъемлемая часть нашей жизни. Это то, что позволяет чувствовать, мечтать, бороться. Спорт – это наше стремление к цели, это жизнь. На этом сайте вы найдете информацию о главных спортивных событиях России, доступных широкой аудитории.
38%
населения России регулярно занимается спортом
85
регионов страны участвуют в «Кроссе наций»
55млн
человек в 2018 году посетили соревнования «Оранжевый мяч»
80лет
отметит в 2019 году праздник «День физкультурника»
Спартакиада
Декада спорта
День

Сайт (пример)

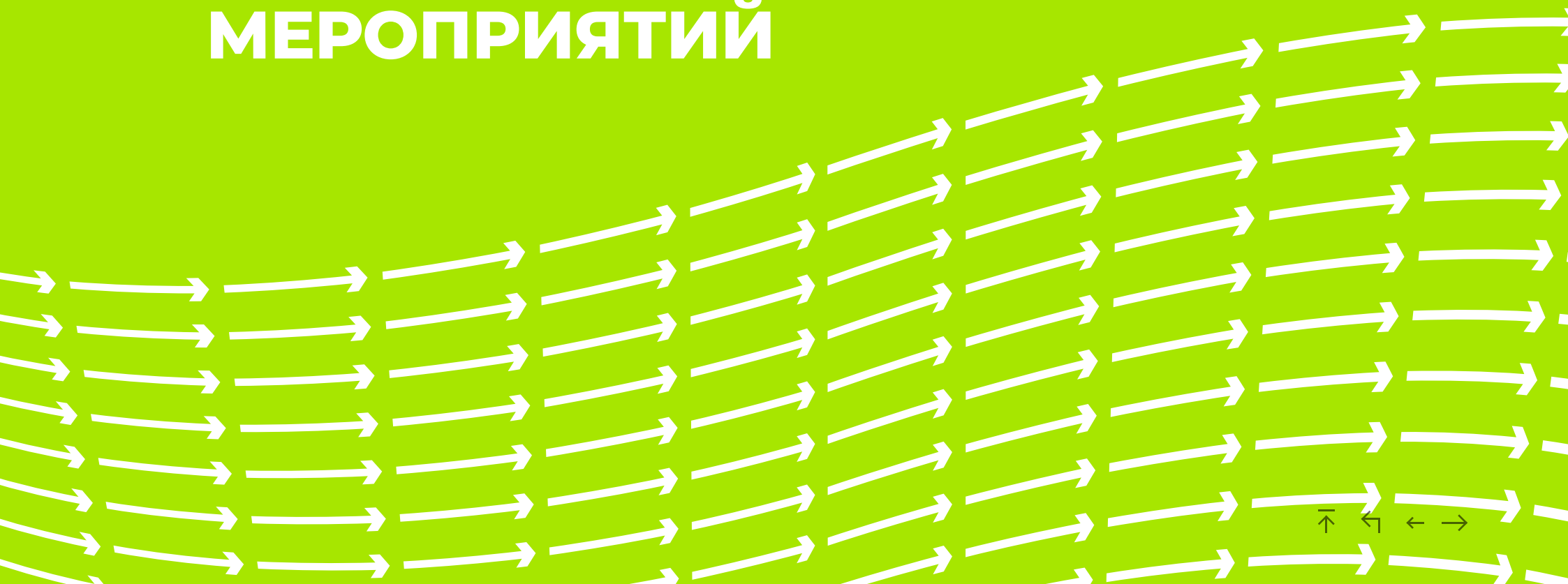
Сайт (пример)


norma.sport
СПОРТ→ НОРМА ЖИЗНИ
История
Лица
ГТО
ЗОЖ
Галерея
От классового до массового. История спорта в России
В привычном для нашего понимания формате массовый спорт начал складываться недавно – лишь в начале XX века. Однако своими корнями он уходит в глубокое прошлое. Так, основной формой физической подготовки у славян были так называемые игрища. Особой популярностью в древней Руси пользовались лапта, городки и, конечно, кулачные бои. Позже к ним добавились коньки, сани и верховая езда. Первые соревнования в нашем привычном понимании происходили между городами, деревнями, а в некоторых случаях и отдельными улицами.
XIX век принес России клубы и общества, основными задачами которых были физическая подготовка населения и пропаганда здорового образа жизни. Самые известные из них – «Русское гимнастическое общество», «Кружок любителей
При Петре I в Россию пришла мода на коньки. Считается, что этот вид спорта в период «европеизации» был позаимствован из Голландии. Кроме того, в учебных заведениях появляются уроки гимнастики и фехтования.


norma.sport
СПОРТ→
НОРМА
ЖИЗНИ
История
Лица
ГТО
ЗОЖ
Галерея
Лица
ОЛЬГА КАЗАКОВА
Олимпийская чемпионка - 1998
Еще есть какой-то порох в пороховницах! Старалась прийти первая, как истинная чемпионка
МАКСИМ ВЫЛЕГЖАНИН
Трехкратный вице-чемпион зимних Олимпийских игр-2014
Борьба была до последнего метра, со старта взяли хороший темп, мы ехали втроем. Приходилось практически всю дистанцию идти первым. На финише тоже пришел первым. Ровно 12 лет назад я тоже бежал «Лыжню России», и в этот день ее выиграл»
МАРИЯ КИСЕЛЕВА
Трехкратная олимпийская чемпионка по синхронному плаванию
Тренировки в парках — это очень правильная и интересная идея! Участвовало большое количество людей, и это прекрасно: погода, столичная природа, улыбающиеся светлые лица. Это заряжает энергией и позитивом. Люди верят в себя, приходят попробовать новое!
ДЯЧОК ВЛАДИМИР ВИКТОРОВИЧ
Президент федерации баскетбола
Оранжевый мяч» – это мероприятие,
АЛЕКСЕЙ САВРАСЕНКО
Чемпион Европы по баскетболу
Уличный баскетбол привлекателен своей доступностью. Чтобы поиграть,
НИКИТА МОРГУНОВ
Чемпион России и Европы
Тверская область известна как баскетбольный регион. Здесь вырос

Сайт (пример)

КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ



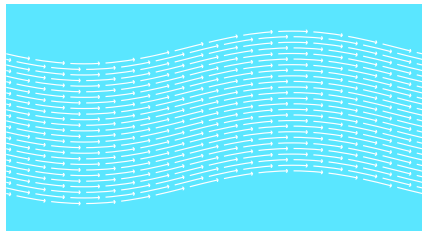
Константы крупных мероприятий

Для шести наиболее крупных мероприятий, входящих в проект «Спорт — норма жизни», созданы индивидуальные логотипы, преемственные мастер-бренду, присвоен свой уникальный фирменный цвет и разработан индивидуальный паттерн.

Правила использования констант мероприятий идентичны правилам использования констант мастер-бренда «Спорт — норма жизни» (см. стр. 38).

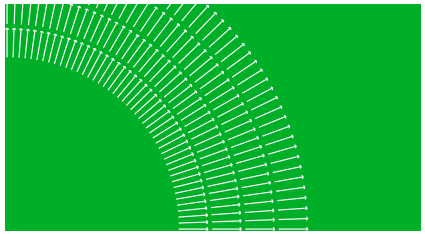
Для набора текстовой информации используются фирменные шрифтовые гарнитуры (см. стр. 56).

ЛЫЖНЯ РОССИИ



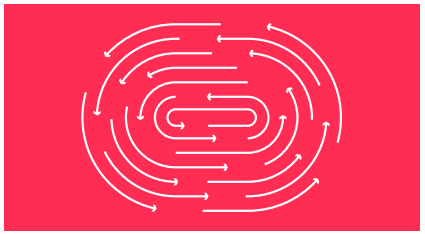
ОРАНЖЕВЫЙ МЯЧ

ДЕКАДА СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ

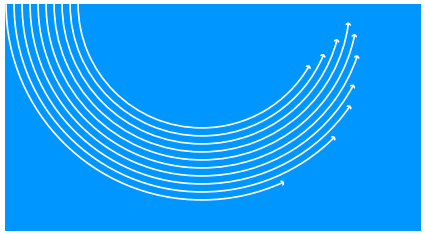


КРОСС НАЦИИ

ДЕНЬ ФИЗКУЛЬТУРНИКА



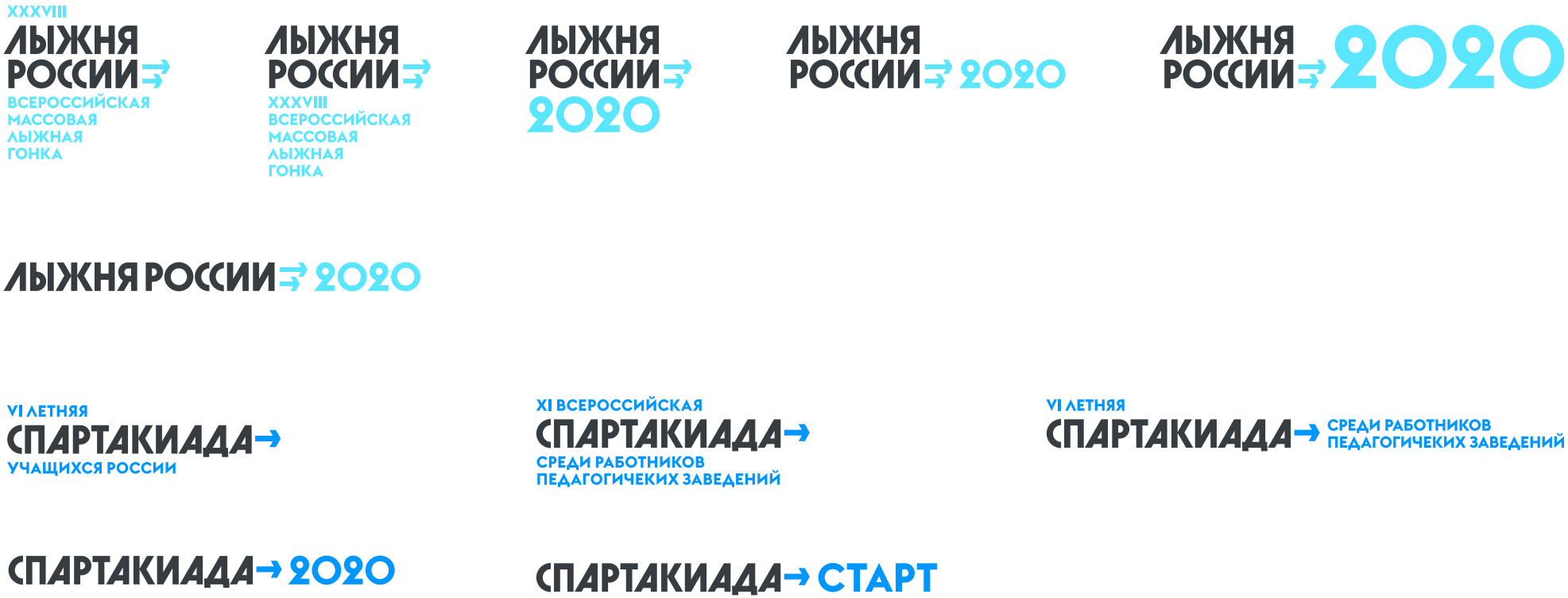
СПАРТАКИАДА



Примеры логотипов с дескрипторами

Правила представлены в разделе дескрипторы (см. стр. 49).

Используйте прилагаемые к Руководству шаблоны.



LYZHNYA_ROSSII/
LYZHNYA_ROSSII_logo_addBigDesk
LYZHNYA_ROSSII_logo_addSmallDesk

KROSS_NATSII/
KROSS_NATSII_logo_addBigDesk
KROSS_NATSII_logo_addSmallDesk

ORANZH_MYACH/
ORANZH_MYACH_logo_addBigDesk
ORANZH_MYACH_logo_addSmallDesk

DEN_FIZKULT/
DEN_FIZKULT_logo_addBigDesk
DEN_FIZKULT_logo_addSmallDesk

DEKADA_SPORTA/
DEKADA_SPORTA_logo_addBigDesk
DEKADA_SPORTA_logo_addSmallDesk

SPARTAKIADA/
SPARTAKIADA_logo_addBigDesk
SPARTAKIADA_logo_addSmallDesk

Перед использованием констант необходимо изучить правила их использования на примере мастер-бренда (см. со стр. 38)

основная версия логотипа

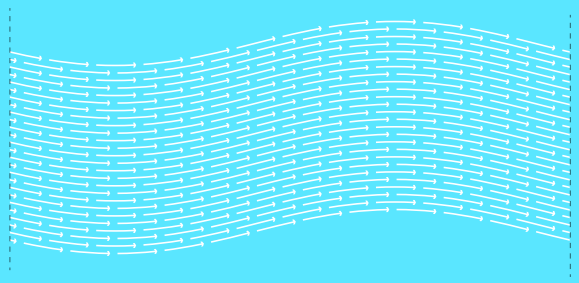
ЛЫЖНЯ РОССИИ

цвет мероприятия

Pantone 305 C
CMYK: 50.0.0.0
RGB: 90.230.255
Web: 5ae6ff

дополнительный декоративный элемент

паттерн мероприятия



область обязательного кадрирования

область обязательного кадрирования

горизонтальная версия логотипа

ЛЫЖНЯ РОССИИ

версии для одноцветной печати

ЛЫЖНЯ РОССИИ

ЛЫЖНЯ РОССИИ

! Расположение логотипа на белом фоне допускается только в случаях крайней необходимости или на сувенирной продукции.

ЛЫЖНЯ РОССИИ

ЛЫЖНЯ РОССИИ

ЛЫЖНЯ РОССИИ

ЛЫЖНЯ РОССИИ

LYZHNYA_ROSSII/
LYZHNYA_ROSSII_logo_main_blueBG
LYZHNYA_ROSSII_logo_hor_blueBG
LYZHNYA_ROSSII_logo_main_whiteBG
LYZHNYA_ROSSII_logo_hor_whiteBG
LYZHNYA_ROSSII_logo_main_mono_blueBG
LYZHNYA_ROSSII_logo_hor_mono_blueBG
LYZHNYA_ROSSII_logo_main_mono_whiteBG
LYZHNYA_ROSSII_logo_hor_mono_whiteBG
LYZHNYA_ROSSII_pattern_blueBG
LYZHNYA_ROSSII_pattern_whiteBG
LYZHNYA_ROSSII_decor_blueBG
LYZHNYA_ROSSII_decor_whiteBG

Перед использованием констант необходимо изучить правила их использования на примере мастер-бренда (см. со стр. 38)

основная версия логотипа

ОРАНЖЕВЫЙ МЯЧ

цвет мероприятия

Pantone 1375 C
CMYK: 0.45.94.0
RGB: 255.158.27
Web: ff9e1b

паттерн мероприятия

горизонтальная версия логотипа

ОРАНЖЕВЫЙ МЯЧ

версии для одноцветной печати

ОРАНЖЕВЫЙ МЯЧ

ОРАНЖЕВЫЙ МЯЧ

! Расположение логотипа на белом фоне допускается только в случаях крайней необходимости или на сувенирной продукции.

ОРАНЖЕВЫЙ МЯЧ

ОРАНЖЕВЫЙ МЯЧ

ОРАНЖЕВЫЙ МЯЧ

ОРАНЖЕВЫЙ МЯЧ

ORANZHEVYI_MYACH/
ORANZHEVYI_MYACH_logo_main_orangeBG
ORANZHEVYI_MYACH_logo_hor_orangeBG
ORANZHEVYI_MYACH_logo_main_whiteBG
ORANZHEVYI_MYACH_logo_hor_whiteBG
ORANZHEVYI_MYACH_logo_main_mono_orangeBG
ORANZHEVYI_MYACH_logo_hor_mono_orangeBG
ORANZHEVYI_MYACH_logo_main_mono_whiteBG
ORANZHEVYI_MYACH_logo_hor_mono_whiteBG
ORANZHEVYI_MYACH_pattern_orangeBG
ORANZHEVYI_MYACH_pattern_whiteBG

Перед использованием констант необходимо изучить правила их использования на примере мастер-бренда (см. со стр. 38)

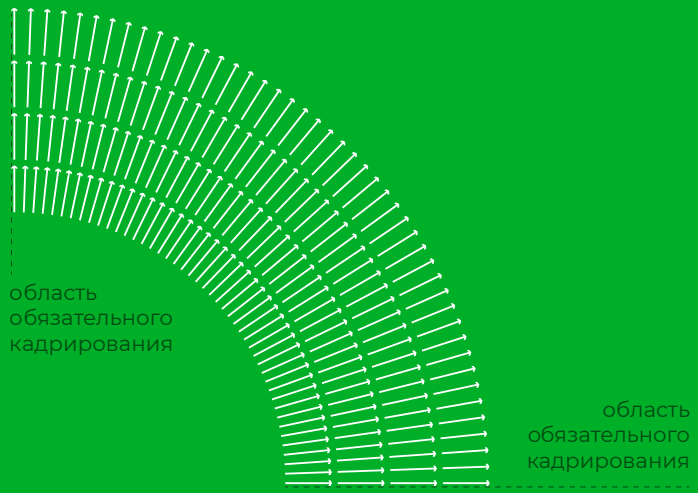
основная версия логотипа

ДЕКАДА СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ

цвет мероприятия

Pantone 361 C
CMYK: 75.0.100.0
RGB: 175.40.0
Web: 00af28

паттерн мероприятия



горизонтальная версия логотипа

ДЕКАДА СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ

версии для одноцветной печати

ДЕКАДА СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ

ДЕКАДА СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ

! Расположение логотипа на белом фоне допускается только в случаях крайней необходимости или на сувенирной продукции.

ДЕКАДА СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ

ДЕКАДА СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ

ДЕКАДА СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ

ДЕКАДА СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ

DEKADA_SPORTA/
DEKADA_SPORTA_logo_main_greenBG
DEKADA_SPORTA_logo_hor_greenBG
DEKADA_SPORTA_logo_main_whiteBG
DEKADA_SPORTA_logo_hor_whiteBG
DEKADA_SPORTA_logo_main_mono_greenBG
DEKADA_SPORTA_logo_hor_mono_greenBG
DEKADA_SPORTA_logo_main_mono_whiteBG
DEKADA_SPORTA_logo_hor_mono_whiteBG
DEKADA_SPORTA_pattern_greenBG
DEKADA_SPORTA_pattern_whiteBG

Перед использованием констант необходимо изучить правила их использования на примере мастер-бренда (см. со стр. 38)

основная версия логотипа

КРОСС НАЦИИ

горизонтальная версия логотипа

КРОСС НАЦИИ

версии для одноцветной печати

КРОСС НАЦИИ

КРОСС НАЦИИ

цвет мероприятия

Pantone 108 C
CMYK: 0.20.100.0
RGB: 255.225.0
Web: ffe100

паттерн мероприятия

! Расположение логотипа на белом фоне допускается только в случаях крайней необходимости или на сувенирной продукции.

КРОСС НАЦИИ

КРОСС НАЦИИ

КРОСС НАЦИИ

КРОСС НАЦИИ

KROSS_NATSII/
KROSS_NATSII_logo_main_yellowBG
KROSS_NATSII_logo_hor_yellowBG
KROSS_NATSII_logo_main_whiteBG
KROSS_NATSII_logo_hor_whiteBG

KROSS_NATSII_logo_main_mono_yellowBG
KROSS_NATSII_logo_hor_mono_yellowBG
KROSS_NATSII_logo_main_mono_whiteBG
KROSS_NATSII_logo_hor_mono_whiteBG

KROSS_NATSII_pattern_yellowBG
KROSS_NATSII_pattern_whiteBG

Перед использованием констант необходимо изучить правила их использования на примере мастер-бренда (см. со стр.38)

основная версия логотипа

ДЕНЬ ФИЗКУЛЬТУРНИКА

цвет мероприятия

Pantone 1787 C
CMYK: 0.82.53.0
RGB: 255.44.84
Web: ff2c54

паттерн мероприятия

горизонтальная версия логотипа

ДЕНЬ ФИЗКУЛЬТУРНИКА

версии для одноцветной печати

ДЕНЬ ФИЗКУЛЬТУРНИКА

ДЕНЬ ФИЗКУЛЬТУРНИКА

! Расположение логотипа на белом фоне допускается только в случаях крайней необходимости или на сувенирной продукции.

ДЕНЬ ФИЗКУЛЬТУРНИКА

ДЕНЬ ФИЗКУЛЬТУРНИКА

ДЕНЬ ФИЗКУЛЬТУРНИКА

ДЕНЬ ФИЗКУЛЬТУРНИКА

DEN_FIZKULT/
DEN_FIZKULT_logo_main_redBG
DEN_FIZKULT_logo_hor_redBG
DEN_FIZKULT_logo_main_whiteBG
DEN_FIZKULT_logo_hor_whiteBG
DEN_FIZKULT_logo_main_mono_redBG
DEN_FIZKULT_logo_hor_mono_redBG
DEN_FIZKULT_logo_main_mono_whiteBG
DEN_FIZKULT_logo_hor_mono_whiteBG
DEN_FIZKULT_pattern_redBG
DEN_FIZKULT_pattern_whiteBG

Перед использованием констант необходимо изучить правила их использования на примере мастер-бренда (см. со стр. 38)

основная версия логотипа

СПАРТАКИАДА→

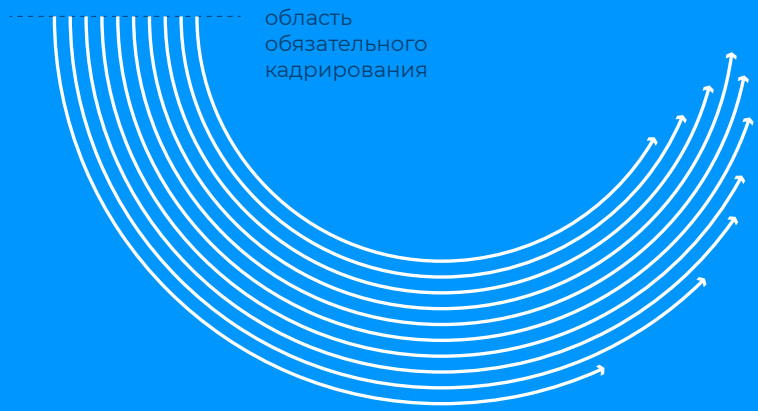
версия для одноцветной печати

СПАРТАКИАДА→

цвет мероприятия

Pantone 2192 C
CMYK: 85.15.0.0
RGB: 0.150.255
Web: 0099ff

паттерн мероприятия



! Расположение логотипа на белом фоне допускается только в случаях крайней необходимости или на сувенирной продукции.

СПАРТАКИАДА→

СПАРТАКИАДА→

SPARTAKIADA/
SPARTAKIADA_logo_main_blueBG
SPARTAKIADA_logo_main_whiteBG

SPARTAKIADA_logo_main_mono_blueBG
SPARTAKIADA_logo_main_mono_whiteBG

SPARTAKIADA_pattern_blueBG
SPARTAKIADA_pattern_whiteBG

Константы менее крупных мероприятий

Логотипы

Логотипы мероприятий создаются на базе логотипа мастер-бренда «Спорт — норма жизни». Наименование мероприятия указывается в дескрипторе в соответствии с правилами, отраженными в разделе «Дескрипторы» настоящего Руководства. Стрелка в логотипе и наименование мероприятия должны быть одного цвета.

Цветовая гамма

Цвет мероприятия можно выбрать из дополнительной палитры (см. стр. 55) мастер-бренда, либо подобрать цвет из любого места представленных на рисунке градиентов.

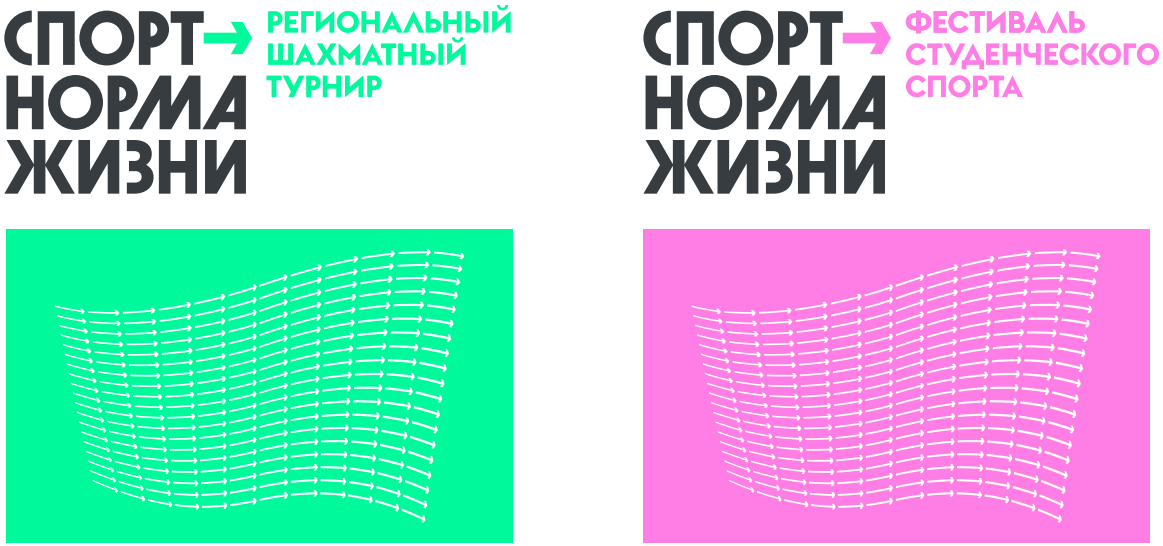
Декоративные элементы

В оформлении используются паттерны из набора мастер-бренда (см. стр. 60). В рамках одного мероприятия допускается использование одного паттерна из набора. Правила использования декоративных элементов «Заливки» (см. стр. 59) и «Композиции из логотипов» (см. стр. 58) идентичны правилам, описанным для мастер-бренда.

Шрифт

Для оформления текстовой информации необходимо использовать фирменные шрифтовые гарнитуры (см. стр. 56).

примеры логотипов и паттернов менее крупных мероприятий



палитра для выбора индивидуального цвета мероприятия

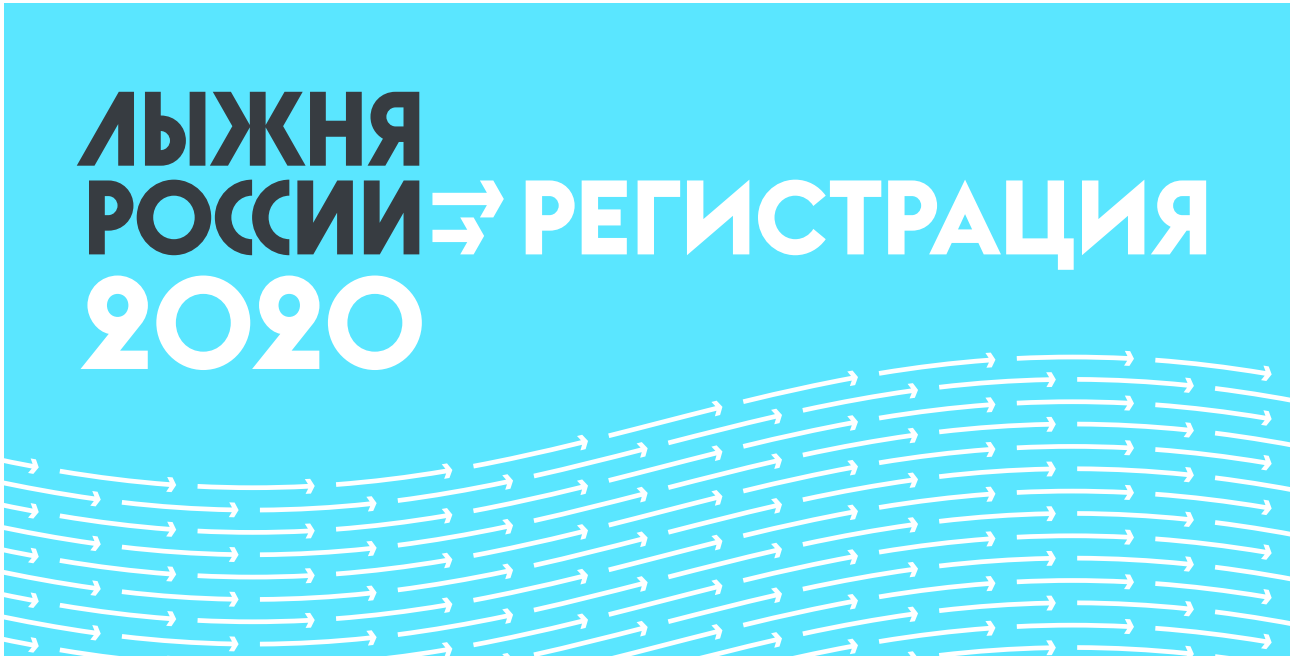
НОСИТЕЛИ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ «ЛЫЖНИ РОССИИ»

Зона регистрации

Рекомендации по изготовлению:

формат — 4000x2000 мм
печать — широкоформатная 4+0 (CMYK)

Оригинал-макет прилагается к Руководству.



LYZHNYA_ROSSII/Nositeli/
LYZHNYA_ROSSII_registration

Пресс-вол

Рекомендации по изготовлению:

формат — 4000x2000 мм
печать — широкоформатная 4+0 (CMYK)

Оригинал-макет прилагается к Руководству.

LYZHNYA_ROSSII/Nositeli/
LYZHNYA_ROSSII_presswall

Сцена

Рекомендации по изготовлению:

формат — условный
печать — широкоформатная 4+0 (CMYK)

Оригинал-макет прилагается к Руководству.

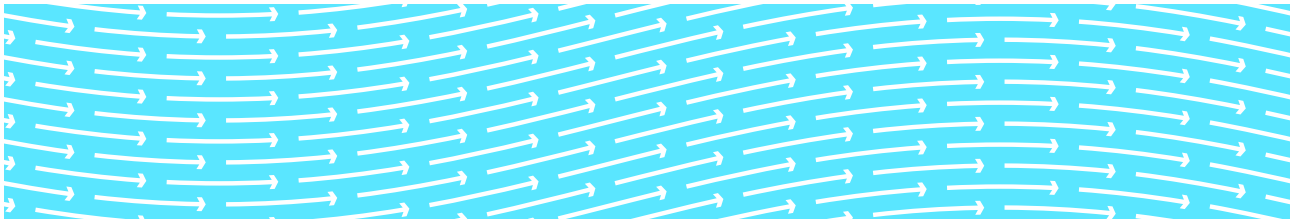
LYZHNYA_ROSSII/Nositeli/
LYZHNYA_ROSSII_scene

Баннеры вдоль трассы 6х1 м

Рекомендации по изготовлению:

формат — 6000х1000 мм
печать — широкоформатная 4+0 (CMYK)

Оригинал-макеты прилагаются к Руководству.



LYZHNYA_ROSSII/Nositeli/
LYZHNYA_ROSSII_marshrut_6x1_01
LYZHNYA_ROSSII_marshrut_6x1_02
LYZHNYA_ROSSII_marshrut_6x1_03

Баннер вдоль трассы 10х1 м

Рекомендации по изготовлению:

формат — 10000х1000 мм
печать — широкоформатная 4+0 (CMYK)

Оригинал-макет прилагается к Руководству.

Флаги

Рекомендации по изготовлению:

формат — 900x1350 мм
материал — шелк белый
печать — сублимация, шелкотрафаретная печать или прямая печать по ткани (цвета Pantone)

Оригинал-макеты прилагаются к Руководству.

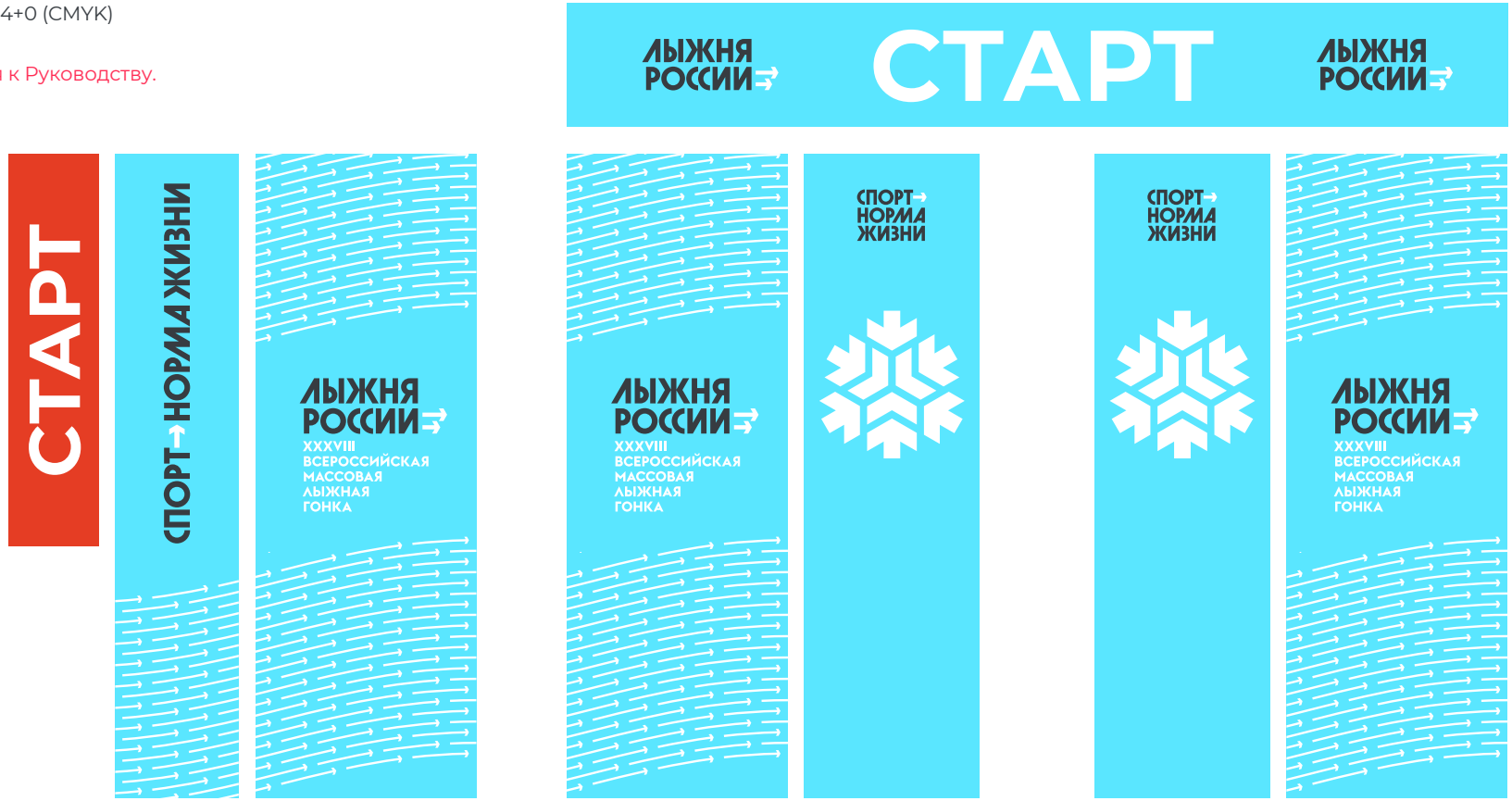
LYZHNYA_ROSSII/Nositeli/
LYZHNYA_ROSSII_flags

Стартовая зона

Рекомендации по изготовлению:

формат — условный
печать — широкоформатная 4+0 (CMYK)

Оригинал-макет прилагается к Руководству.



LYZHNYA_ROSSII/Nositeli/
LYZHNYA_ROSSII_start

Финишная зона

Рекомендации по изготовлению:

формат — условный
печать — широкоформатная 4+0 (CMYK)

Оригинал-макет прилагается к Руководству.

LYZHNYA_ROSSII/Nositeli/
LYZHNYA_ROSSII_finish

Нагрудный номер

Рекомендации по изготовлению:

формат — 340x450 мм
материал — шелк белый
печать — сублимация, шелкотрафаретная печать или прямая печать по ткани (цвета Pantone)

Оригинал-макеты прилагаются к Руководству.

LYZHNYA_ROSSII/Nositeli/
LYZHNYA_ROSSII_nomer

Шапочка (варианты 1, 2)

Рекомендации по изготовлению:

материалы — вязка из белой нити
печать — шелко-трафаретная, термоперенос, сублимация (цвета Pantone)

Оригинал-макеты прилагаются к Руководству.

вариант 1

вариант 2

LYZHNYA_ROSSII/Nositeli/
LYZHNYA_ROSSII_hat_01
LYZHNYA_ROSSII_hat_02

Шапочка (варианты 3, 4)

Рекомендации по изготовлению:

материалы — вязка из белой нити
печать — шелко-трафаретная, термоперенос, сублимация (цвета Pantone)

Оригинал-макеты прилагаются к Руководству.

вариант 3

вариант 4

Диплом

Рекомендации по изготовлению:

формат — 210x297 мм (A4)
материал — мелованная бумага высокой белизны плотностью 200—300 гр/м²
печать — офсетная 5+0 (Pantone 305, CMYK)

Комментарии

Шаблон изготавливается в типографии, переменная информация наносится с помощью офисного принтера.

Все размеры указаны в мм.

Шаблоны прилагаются к Руководству.

ФИО:
шрифт — Montserrat SemiBold
кегль — 28 pt (прописные символы)
интерлиньяж — 36 pt
выравнивание — выключка влево
цвет — черный

текст:
шрифт — Montserrat Medium
кегль — 16 pt (прописные символы)
интерлиньяж — 23,6 pt
выравнивание — выключка влево
цвет — черный

вспомогательный текст:
шрифт — Montserrat Regular/Bold
кегль — 8 pt
интерлиньяж — 9,6 pt
выравнивание — выключка влево
цвет — черный

— поле текстового блока
— вспомогательные линии

LYZHNYA_ROSSII/Nositeli/
LYZHNYA_ROSSII_diplom

Сертификат участника

Рекомендации по изготовлению:

формат — 210x297 мм (A4)
материал — мелованная бумага высокой белизны плотностью 200—300 гр/м²
печать — офсетная 5+0 (Pantone 305, CMYK)

Комментарии

Шаблон изготавливается в типографии, переменная информация наносится с помощью офисного принтера.

Все размеры указаны в мм.

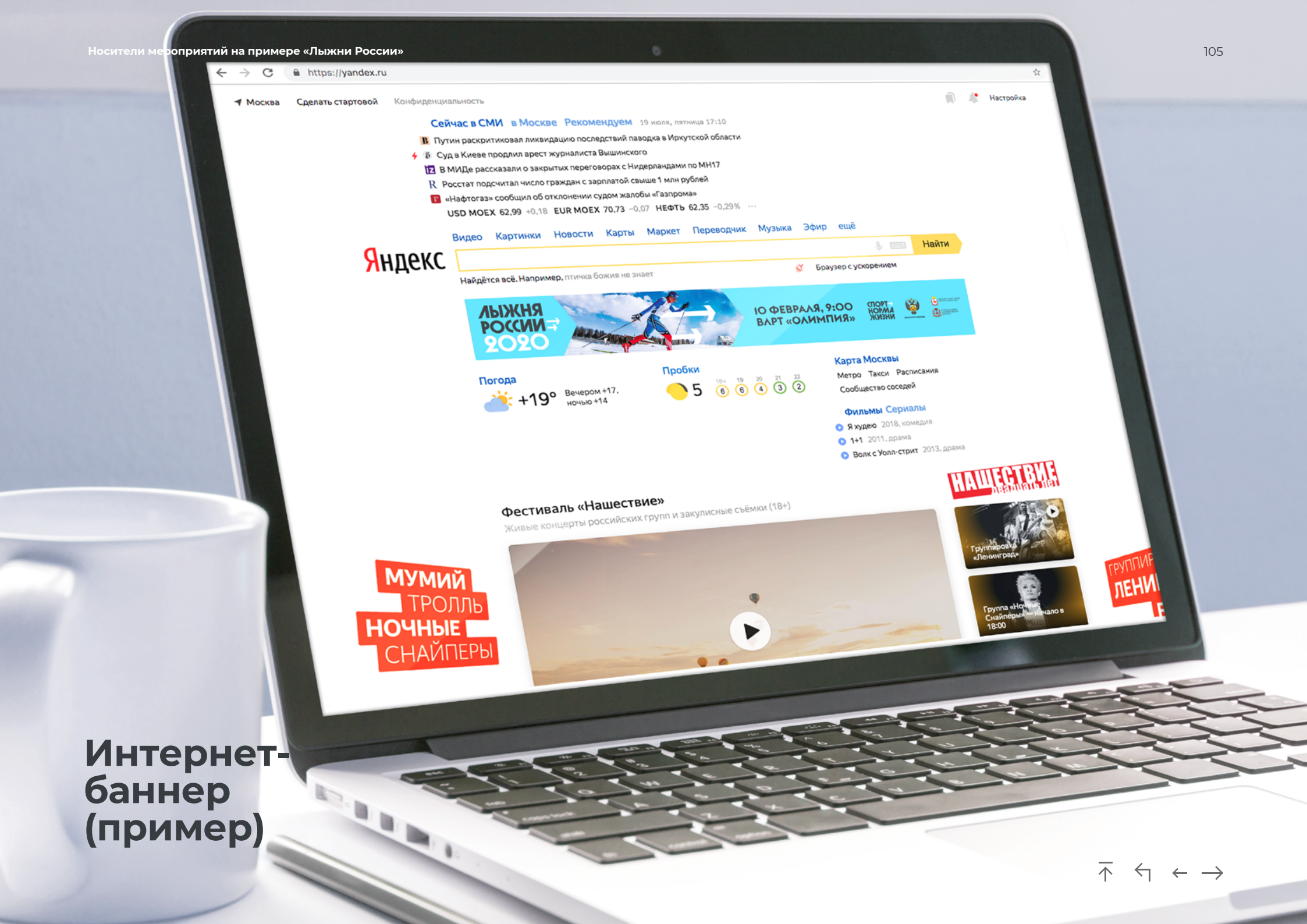
Шаблоны прилагаются к Руководству.

— поле текстового блока
— вспомогательные линии

LYZHNYA_ROSSII/Nositeli/
LYZHNYA_ROSSII_certificate

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СПОРТ НОРМА ЖИЗНИ
СЕРТИФИКАТ
ВЫДАН
ГБДОУ Детский сад № 34
УЧАСТНИК XXXVIII ВСЕРОССИЙСКОЙ МАССОВОЙ ЛЫЖНОЙ ГОНКИ
ЛЫЖНЯ РОССИИ 2020
Санкт-Петербург, 2020
Начальник Департамента по молодёжной политике, физической культуре и спорту
И.О. Фамилия

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СПОРТ НОРМА ЖИЗНИ
ДИПЛОМ
НАГРАЖДАЕТСЯ
КУЗНЕЦОВА ВИКТОРИЯ
ЗА 2 МЕСТО НА ДИСТАНЦИИ 5 КМ В XXXVIII ВСЕРОССИЙСКОЙ МАССОВОЙ ЛЫЖНОЙ ГОНКЕ
ЛЫЖНЯ РОССИИ 2020
Санкт-Петербург, 2020
Начальник Департамента по молодёжной политике, физической культуре и спорту
И.О. Фамилия



Интернет-баннер (пример)

Интернет-баннер (пример)

Толстовка (пример)

Толстовка (пример)

Ручка (пример)

Носители наружной рекламы

Рекламные макеты могут быть двух типов:
с имиджевым фотоизображением, либо без него.
На горизонтальных носителях с фотоизображениями используется плашка в форме стрелки с линиями наклона 30°.

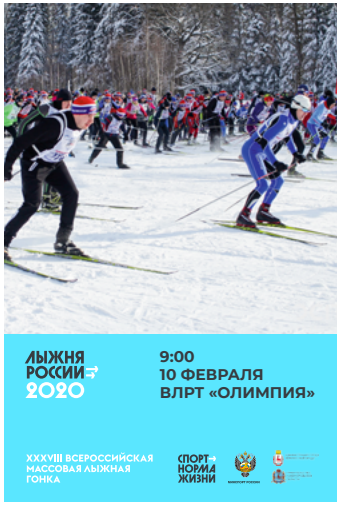
Используйте прилагаемые к Руководству шаблоны.

рекламные носители
с имиджевым фотоизображением

баннер 6х3 м

рекламные носители
без изображений

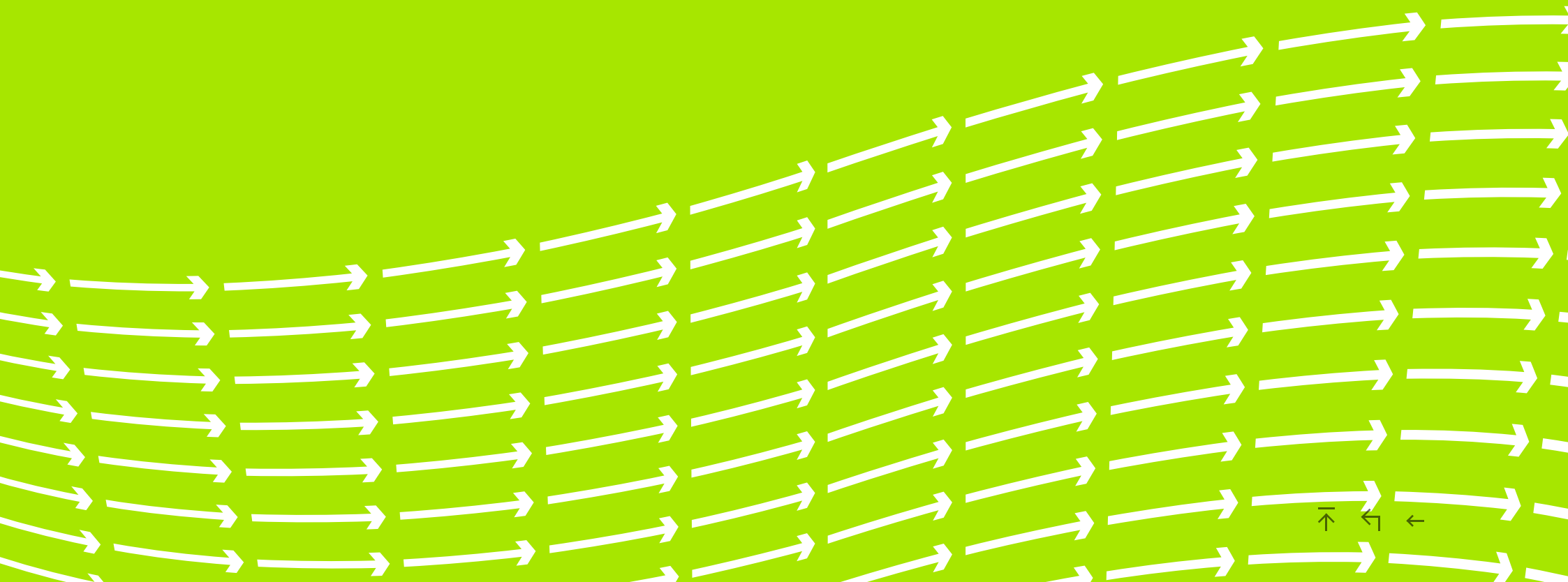
баннер 6х3 м



ситиформат

ситиформат

LYZHNYA_ROSSII/Nositeli/
LYZHNYA_ROSSII_6x3_01
LYZHNYA_ROSSII_6x3_02
LYZHNYA_ROSSII_cityformat_01
LYZHNYA_ROSSII_cityformat_02

Руководство разработано агентством
DIRECT DESIGN VISUAL BRANDING

По вопросам применения обращайтесь
по телефону +7 495 916-01-23
или электронной почте info@ddvb.ru